

## SKUPŠČINA TRGOVINSKE ZBORNICE SLOVENIJE

Za nami je druga seja skupščine Trgovinske zbornice Slovenije, katera je po letu dni svojega delovanja postala **nosilec razvoja trgovinske in spremljajočih dejavnosti**, in se uveljavila kot **konkurenčna zbornica**, saj **uspešno uveljavlja interese svojih članic na državni in mednarodni ravni**.

Na seji so člani skupščine TZS imenovali delovno predsedstvo v naslednji sestavi: mag. Miran Kos, odvetniška pisarna Kos & partnerji, Nevenka Šubelj, Petrol Ljubljana in Rok Istenič, Merkur Naklo.

Sledil je kratek uvodni nagovor **predsednika TZS gospoda Bojana Papiča**. Predsednik TZS je povzel nekatere ključne poudarke o delovanju Trgovinske zbornice Slovenije od 1.1.2007 dalje ter o razvojnih usmeritvah v prihodnje.

**Trgovinska zbornica Slovenije za svoje člane samostojno izvaja naloge in uveljavlja njihov interes, kot jih določa Zakon o gospodarskih zbornicah.** Na ta način je zbornica postala krovna organizacija trgovcev, ki pomembno prispeva k pogojem za opravljanje trgovinske dejavnosti na domačem in tujih trgih.

V zbornico je bilo konec marca 2008 prostovoljno včlanjenih že **3.570 podjetij**. Zbornica zaposluje **8 zaposlenih**, vzpostavljeni pa so skladno z evidentiranimi potrebami in zahtevami članov že tudi nekateri **partnerski programi za specifična področja dela in naloge**, ki jih opravljajo **zunanji izvajalci zbornice**.

Eden izmed ključnih ciljev delovanja Trgovinske zbornice Slovenije v letu 2008 bo pridobitev novih članov oziroma **pridobitev statusa reprezentativnosti zbornice**, nadaljevanje z aktivnostmi na področju **uveljavitve novega Zakona o trgovini**, ki sledi razvojnim trendom v tej dejavnosti, ter **vsebinam novih evidentiranih poklicnih standardov v trgovini**, od prodajalca na V. ravni zahtevnosti do ekonomista – trgovca na VI. ravni zahtevnosti.

Strokovna služba zbornice je organizirana sektorsko: **Sektor za živila** in **Sektor za neživila**. V okviru obeh sektorjev zbornice delujejo številne komisije in sekcije ter ostale organizirane oblike delovanja (projektne in delovne skupine), ki bodo prilagojene potrebam in zahtevam članov iz vseh regij in območij Slovenije, predvsem pa tudi željam in potrebam številnih majhnih trgovskih podjetij.

Strokovno delo TZS bo v letu 2008 potekalo po Programu dela, ki je razdeljen na projektne in stalne naloge.

## PROJEKTNE NALOGE

- 1. Pridobivanje članstva ter pridobitev statusa reprezentativnosti TZS**
- 2. Uveljavitev novega Zakona o trgovini ter sodelovanje pri pripravi dveh podzakonskih aktov**

Pravilnik o minimalnih tehničnih pogojih

Pravilnik o minimalni stopnji izobrazbe

Podzakonska akta morata temeljiti na EU primerljivih in pragmatičnih rešitvah

### **3. Priprava Kodeksa ravnanj pri oglaševanju ugodnosti za potrošnike**

Vključitev v sodelovanje pri pripravi novega oglaševalskega kodeksa na globalni ravni, ki ga pripravlja Oglaševalska zbornica Slovenije (osnutek kodeksa oglaševalske zbornice: maj 2008)

Primerjalna pravna analiza po državah EU (po potrebi)

### **4. Organizacija izobraževalnih delavnic za srednja in mala podjetja**

Obračun davka od dohodkov iz dejavnosti (marec 2008)

Novosti na področju DDV in carin (marec 2008)

Obračun dohodkov iz dejavnosti (marec 2008)

Obračun plač ter povračila stroškov v zvezi z delom (april 2008)

Strokovna usposabljanja v sodelovanju z ZIRS in VURS pri izvajanju Smernic

Funkcionalna izobraževanja za potrebe članstva (anketni vprašalnik)

Regionalni simpozij o zakonodajnih okvirih direktne prodaje v centralni in državah JV Evrope (25. april 2008)

Konferenca TZS Sekcija slovenskih franšiznih družb na temo: Franšizing kot novo orodje za razvoj srednjih in malih podjetij

### **5. Organizacija strateške konference**

11.1. Termin: september 2008

11.2. Organizacija konference bo potekala v sodelovanju s člani TZS (aktivno sodelovanje članov s strokovnimi prispevki)

11.3. Sodelovanje na konferenci: ministrstva, fakultete in druge institucije, predstavniki EU, zbornice, samostojni strokovnjaki

### **6. Priprava, izdaja ter revizija vodičev na področju standardov, kot izhaja iz živilske in tehnične zakonodaje**

Smernice dobrih higienskih navad na načelih sistema HACCP v trgovini (revizija)

Smernice za sledljivost (umik/odpoklic) v živilski trgovini (evropski projekt, ki poteka v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarstvo in partnerji iz Nemčije)

Vodnik za podjetja o splošni varnosti proizvodov

### **7. Priprava zakonodajnih sprememb na področju zavarovanja plačil »menica« oziroma priprava predloga za uvedbo novega instrumenta za zavarovanje plačil – »zadolžnice« v slovensko zakonodajo**

### **8. Priprava poklicnih standardov**

Blagovni manipulant v skladišču (IV. stopnja),

Upravljevec skladiščne mehanizacije (IV. stopnja),

Prodajalec – specialist (V. stopnja),

Prodajalec – tehnični specialist (V. stopnja) ter

Ekonomist – trgovec (VI. stopnja).

### **9. Sodelovanje pri vzpostavitvi višješolskega izobraževalnega programa za ekonomista – trgovca (VI. stopnja) s Centrom RS za poklicno izobraževanje in Ministrstvom za šolstvo in šport.**

### **10. Pogajanja o višini tarif na področju avtorske zakonodaje, ki temeljijo na primerljivih osnovah v EU**

Nadaljevanje pogajanj za višine tarif s SAZAS in ZAMP

Določitev aktivnosti v primeru neuspešnih pogajanj

## **11. Okoljska zakonodaja**

Zagotovitev usklajenosti, ekonomičnosti in preglednosti ravnanja z odpadki  
Poenotenje shem/sistemov za področje odpadkov:

- ⇒ embalaža in odpadna embalaža
- ⇒ električna in elektronska oprema
- ⇒ odpadne pnevmatike
- ⇒ baterije

## **12. Proučitev interesa in odločitev TZS za izvajanje javnega pooblastila izdajanja potrdil o nepreferencialnem poreklu blaga**

Pravno podlago predstavlja Zakon o izvajanju carinskih predpisov Evropske skupnosti  
Zagotovitev strokovne usposobljenosti zaposlenih

## **13. Analiza pravnih in lastninskih razmerij kot izhajajo iz Zakona o gospodarskih zbornicah Slovenije**

## **14. Analiza zaslužkov v verigi proizvajalec – predelovalec – uvoznik – trgovec na debelo – trgovec na drobno, ki mora vključevati tudi primerjalni prikaz profitabilnih stopenj v trgovinski dejavnosti doma in v tujini**

## **STALNE STROKOVNE NALOGE**

### **1. Promocija TZS in načrtovane promocijske akcije o koristih članstva v zbornici**

Promocijske akcije bodo potekale po programu sodelovanja z mediji

Promocija preko spletnih strani zbornice, ki vključuje tudi novost: uporaba gesel za člane

### **2. Zastopanje interesov članov pred državnimi organi in v okviru mednarodnih asociacij pri oblikovanju mednarodno primerljive trgovinske in s trgovinsko dejavnostjo povezane zakonodaje, ki vpliva na globalni razvoj trgovinske dejavnosti**

2.1. Nadaljuje se z aktivnostmi za spremembo zakonodajne ureditve za področje garancije ob prvih spremembah Zakona o varstvu potrošnikov tako, da se sledi evropski ureditvi, ki temelji na prostovoljnih garancijah

### **3. Svetovanje in pravna pomoč članicam TZS v okviru strokovne službe TZS ter po potrebi drugih zunanjih strokovnjakov, vključenih v partnerske programe TZS**

### **4. Tekoče izvajanje strokovnih nalog preko delovanja Upravnega odbora, komisij, sekcij, delovnih in projektnih skupin TZS**

### **5. Oblikuje stališča in predloge k predlogom predpisov s področja gospodarskega sistema in gospodarske politike v delu, ki se na naša na dejavnost trgovine**

### **6. Sodelovanje in uveljavljanje interesov članov v pogajanjih za kolektivno pogodbo dejavnosti trgovine, v Ekonomsko – socialnem svetu (ESS) ter obravnava vprašanj in ukrepov, ki se nanašajo na ekonomsko in socialno politiko, ter drugih področij, ki zadevajo posebna področja dogovarjanja partnerjev (socialni sporazum, socialne pravice in pravice iz obveznega zavarovanja, problematika zaposlovanja in delovnih razmerij, cene in davki...)**

7. Sodelovanje in uveljavljanje interesov članov v strokovnih svetih ministrstev in drugih institucij (strokovni svet pri Uradu za varstvo potrošnikov, odbori in delovne skupine na živilskem, neživilskem, okoljevarstvenem področju)
8. Priprava in sprejem Pravilnika o volitvah v organe TZS ter izvedba volitev v organe zbornice: skupščina, nadzorni in upravni odbor
9. Sprejemanje Uzanc pri vračanju in prevzemanju embalaže ter s tem povezanimi spremembami cenika, Pravil pri sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve, Pravilnika o stopnjah običajnega odpisa blaga (kalo, razsip, razbitje, okvara)
10. Priprava analize poslovanja trgovskih družb na podlagi podatkov AJ PES ter tekočih primerjalnih prikazov v trgovini na podlagi statističnih podatkov (prihodki po blagovnih skupinah v trgovini na drobno in v trgovini na debelo, plače, zaposleni, cene ...)
11. Izdaja 36 številčk glasila »T – Informacije« letno za člane ter tekoča objava najaktualnejših vsebin na spletnih straneh zbornice: [www.tzslo.si](http://www.tzslo.si)
12. Izvajanje javnih pooblastil, ki jih TZS podeli država (javno pooblastilo za izvajanje nalog socialnih partnerjev na področju poklicnega in strokovnega izobraževanja na področju trgovinske dejavnosti)
13. Organiziranje izobraževanj in strokovnih usposabljanj skladno z interesi članov (predstavitev zakonodajnih sprememb/novosti poteka v sodelovanju s pristojnimi ministrstvi in inšpekcijskimi organi, druge aktualne vsebine pa potekajo z zunanjimi strokovnjaki, ki so vključeni v partnerske programe TZS)
14. Zagotavljanje ugodnosti članom preko programskih partnerjev TZS: ugodno (tudi brezplačno) svetovanje na področju računovodstva in financ, ugodne bančne provizije, zavarovalniške storitve, ugodnosti pri svetovanju in nakupu opreme na področju varovanja trgovin in pisarn, ugodni zdravstveni pregledi in storitve, ugodnosti pri obiskih sejmov doma in v tujini...

**Člani skupščine TZS so v razpravi poudarili, da je zbornica dokaj uspešno zaključila prvo leto svojega delovanja. Njeni uspehi so razvidni predvsem na zakonodajnem področju, kjer TZS uspešno uveljavlja skupne in specifične interese svojih članov.**

**Gre za majhen, a učinkovit strokovni servis, ki zna prisluhni potrebam in zahtevam prav vseh svojih članov.**

**Številne koristi in ugodnosti, ki jih TZS nudi vsem svojim članom, pa morajo postati prepoznavne tudi z načrtno, proaktivno vodeno promocijo zbornice doma in v tujini, so poudarili člani skupščine. Na ta način bo TZS postala še bolj prepoznavna, poleg tega pa se bo na ta način dvignil tudi ugled slovenske trgovine.**