

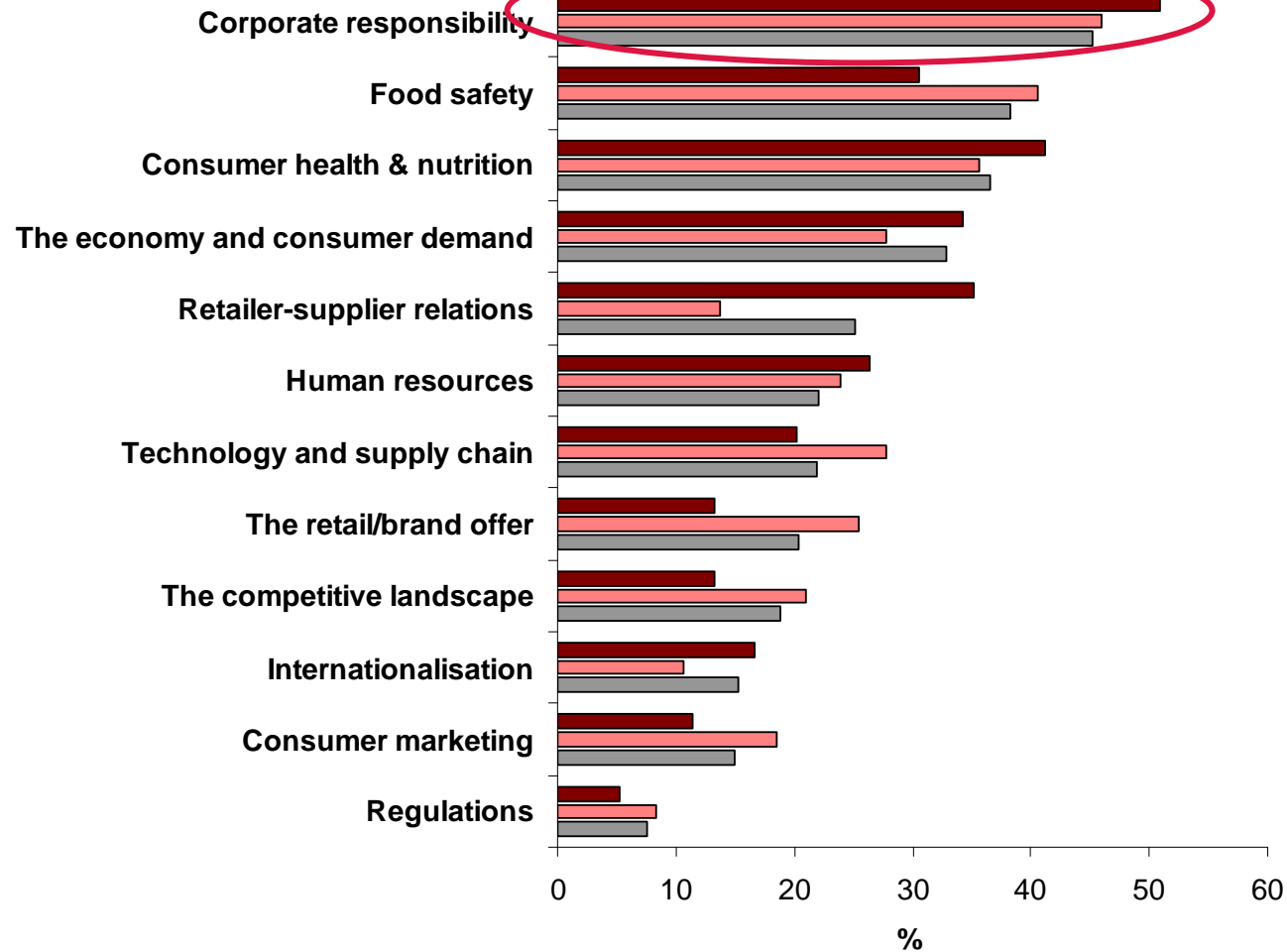
“Vedno.”



# Okolje in Mercator 2008

 **Mercator**

# Najpomembnejši poslovni faktorji



Source: CIES, Top of Mind, 2007-2008

■ Overall ■ Retailers only ■ Manufacturers only

# Trajnost v trgovini s potrošnim blagom

a) Doseganje ekonomske rasti ob spoštovanju okoljskih omejitev

b) Trajnostni razvoj v trgovini na drobno

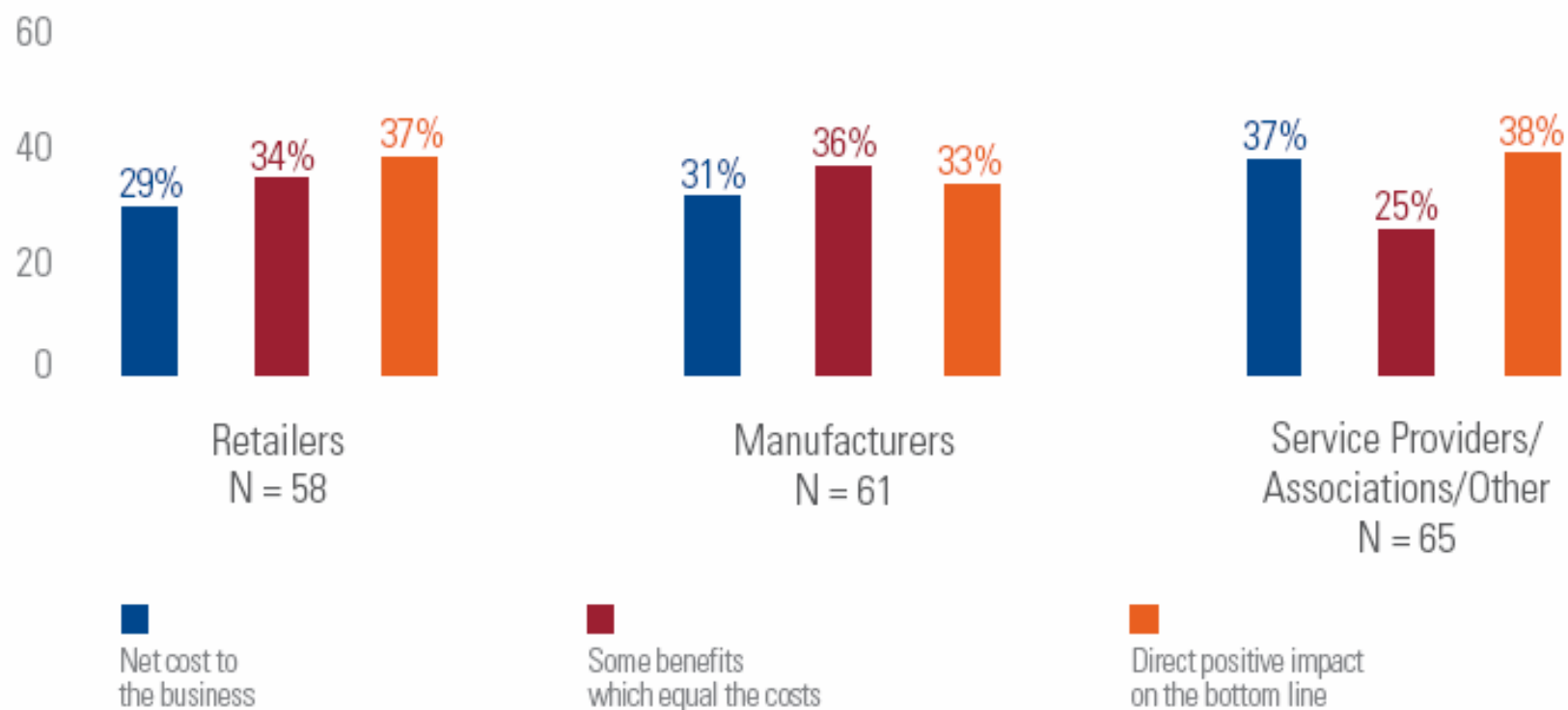
Which of the following best describes your business' approach to sustainability/corporate responsibility?



## Kaj je najpomembnejši spodbujevalec trajnosti v branži?



## Kakšen finančni vpliv ima trajnost na poslovanje v branži danes?



# Izzivi trajnostnega razvoja v trgovini

★ Zagotavljanje trajnostno naravnanih **notranjih procesov** in

★ Vpliv na **dobavitelje** da proizvajajo ter **kupce** da izbirajo trajnostno

Čistejša  
proizvodnja in  
manjšanje EMS

Upravljanje  
preskrbne  
verige

Informiranje in  
izobraževanje  
uporabnikov

# MERCATORJEVE EKO AKTIVNOSTI

## NOTRANJI PROCESI

- **Uporaba sodobnih tehnologij pri gradnji stavb** (povečana toplotna zaščita)
- **Avtomatizirano senčenje steklenih površin**
- **Talno ogrevanje in hlajenje** v nakupovalni ulici in prodajnem prostoru
- **Sončna elektrarna (PV sistem)** v MC Ljubljana
- **Info točka** z informacijami o učinkoviti rabi energije in notranjem ugodju
- **Odtaljevanje** zamrzovalnih vitrin s toplim plinom
- **Letno ločeno zberemo 12.000 ton embalaže**
- **Služba za varstvo okolja – potrjen Sistem za ravnanje z okoljem**

# MERCATORJEVE EKO AKTIVNOSTI

## PRESKRBNA VERIGA

- “zeleni” standardi za dobavitelje na področju embalaž
- upravljanje z embalažo - Slopak
- spodbujanje proizvodnje ekoloških izdelkov
- lokalni nabavni viri



# MERCATORJEVE EKO AKTIVNOSTI

## INFORMIRANJE IN IZOBRAŽEVANJE UPORABNIKOV

- **Ekološko usmerjena** osrednja Mercatorjeva korporativna aktivnost v letu 2008
- **Do konca leta 2008** zamenjava vrečk, tiskane komunikacije na recikliranem papirju
- **EKO produkti** na prodajnih mestih

## Kaj lahko naredi trgovec?

- V Mercatorju je **10 milijonov** nakupov mesečno
- Letno se porabi v Sloveniji najmanj **100 milijonov** plastičnih vrečk samo v trgovini z živili
- Samo za brezplačne ločevalne vrečke, ki jih kupci pričakujejo, nameni Mercator več kot **800.000 evrov** letno
- Trgovec kupcev ne more siliti v spremembe navad, lahko pa jih spodbudi in jih nagradi
- Nakupovalne vrečke so najbolj lastne prav trgovcem, zato se Mercator odloči spodbuditi **manjšo porabo plastičnih vrečk**



## **1. AKTIVNOSTI ZA KUPCE**

# AKTIVNOSTI ZA KUPCE

- Slovenska gospodinjstva so prejela dopisnico s podobo in opisom akcije, katere del je tudi kupon za prevzem vrečke.
- Tisti z nalepkami za prepoved prejemanja nenaslovljene pošte pokličejo 080 20 80 ali pošljejo mejl na [info@mercator.si](mailto:info@mercator.si) in prejmejo vrečko po pošti
- Kupci vrečke prevzamejo do 30.11.2008 v vseh živilskih prodajalnah vključno s franšizami.
- Vrečke kupci prevzemajo na blagajnah, dobijo tudi zloženko z okoljsko vsebino.

## KUPON – prva stran



*Skupaj lahko naredimo  
nekaj dobrega za okolje!*



**Mercator**

*Okolju prijazen sosed*

# Oglaševanje

- **Televizija**

- splošni korporativni oglas (dolga in kratka verzija)
- korporativni oglas s pozivom za prevzem vrečk
- kombinacija korporativnega oglasa s pozivom in kratkega telopa s pozivom za prevzem vrečk

- **Tisk**

- tristranski oglasi v dnevnikih

## **Zunanje oglaševanje**

- 300 gigant plakatov po Sloveniji

## **Oglaševanje na prodajnem mestu**

- zloženke oz. ovojnice za račun
- plakati in obešanke nad blagajnami



# TISKANI OGLASI



*Skupaj lahko naredimo nekaj dobrega za okolje!*

*Dober dan, sosede!  
V Mercatorju smo se odločili, da vam pomagamo uporabljati manj plastičnih vrečk. Zato vam podajamo brezplačno nakupovalno vrečko za večkratno uporabo.*

**Mercator**  
*Okolju prijazen sosed*

Številčnica: 01 47 47 47 47. Vse cene vključujejo davke. Cene in količine so lahko spremenljive. Vse cene vključujejo davke. Cene in količine so lahko spremenljive. Vse cene vključujejo davke. Cene in količine so lahko spremenljive.

## JUMBO PLAKATI



*Skupaj lahko  
naredimo  
nekaj dobrega  
za okolje!*



**Mercator**

*Okolju prijazen sosed*



# OBEŠANKE NA PRODAJNIH MESTIH

*Večkrat jo boste uporabili, več dobrega boste naredili za okolje.*



 **Mercator**  
Okoľju prijazen svet

*Večkrat jo boste uporabili, več dobrega boste naredili za okolje.*



 **Mercator**  
Okoľju prijazen svet

*Večkrat jo boste uporabili, več dobrega boste naredili za okolje.*



 **Mercator**  
Okoľju prijazen svet

*Večkrat jo boste uporabili, več dobrega boste naredili za okolje.*



 **Mercator**  
Okoľju prijazen svet

# LOČEVALCI BLAGA



*V večkrat jo boste uporabili, več dobrega boste naredili za okolje.*



 **Mercator**  
Okolju prijazen sosed



## **2. PR AKTIVNOSTI**

# PR AKTIVNOSTI

- **Interna komunikacija** – zaposleni so prejeli vrečke pred akcijo
- **Novinarjem podarili vrečke** z informacijo o akciji in gradivi
- **Podarjanje vrečk kupcem in znanim osebnostim**  
foto termin
- **Eko animatorji spremljajo odzive kupcev**  
izjave, mnenja in fotografije objavimo na spletni strani
- **Spletna komunikacija** – spletna stran z informacijami, strokovnimi izhodišči, mnenji



# Mnenjski vodje



## Mnenja kupcev zbrali vseh regijah



**Igor Rant**

Ta akcija je v redu in če bo vrečka zdržala večje nakupe, jo bom uporabljal.



**Srečko Baruca**

Zdi se mi dobra ideja, saj doma uporabljamo isto vrečko, dokler se ne strga.



**Daša Ličen**

Ja, itak, zakon. Če bo Mercator s to akcijo vplival vsaj na enega človeka, da bo začel razmišljati drugače, potem je akcija uspela.

# PR AKTIVNOSTI



- **Zahvala dobaviteljem in poslovnim partnerjem**  
grafična rešitev za zahvalo po mejlu, tiskani oglas, TV telop, objava na spletni strani
- **Komuniciramo druge Mercatorjeve aktivnosti**  
kontinuirano spodbujamo objave prispevkov o ekoloških problemih in pobudah v splošnih medijih (november in nadaljevanje v 2009).
- **Nadgradnja akcije v 2009**



### **3. AKTIVNOSTI ZA ZAPOSLENE**



## AKTIVNOSTI ZA ZAPOSLENE

- Vsi zaposleni prejmejo vrečko še pred pričetkom akcije
- Poleg vrečke je bilo tudi pismo, v katerem pojasnujemo namen akcije in se jim zahvaljujemo za sodelovanje v akciji



## **4. NOVOLETNO DARILO**

## NOVOLETNO DARILO

- V skladu z usmeritvijo v ekološko odgovorno ravnanje bomo vrečke iz osrednje korporativne akcije imeli decembra tudi v ponudbi promo daril.
- Podobo vrečk za obdarovanje bomo prilagodili.



## 5. PRODAJA VREČK

# PRODAJA VREČEK

- Od 1.12.2008 bodo vrečke v redni prodaji po 0,95 EUR.





**Hvala za pozornost**

[www.mercator.si](http://www.mercator.si)