

Upravljanje ugleda in strateško komuniciranje

Mitja Blagajac

SPEM Komunikacijska skupina

TZS, Ljubljana
Januar 2009





Danes

Globalizacija, ostrejša konkurenca, novi trgi...

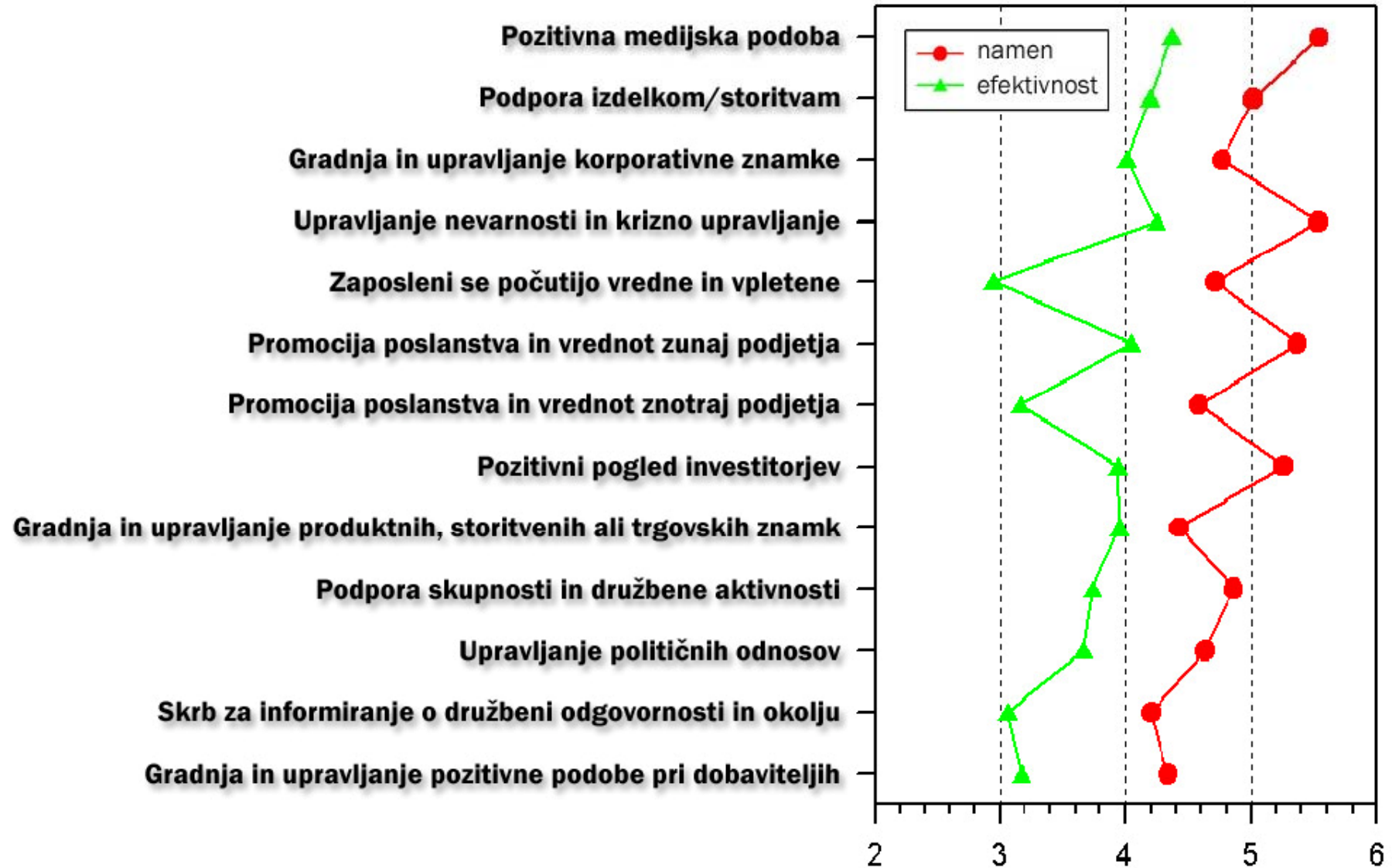
Čuti se svetovna finančna kriza, kupna moč stagnira.

Spremembe v ljudeh vzbujajo negotovost.

Informacije so postale predmet mešetarjenja.

Podjetja imajo težave s komuniciranjem; ne glede na investicije vanj.

1 = ni potrebno, 6 = absolutno potrebno





Drugačni

Upravljanje s komuniciranjem in ugledom ni osredotočeno na **zniževanje stroškov**, temveč igra pomembno vlogo **upravljanja z vrednotami** in **ustvarjanjem koristi**.

Osnovne vrednote, ki naj bi bile skupne vsem kulturam*:

Odkritost in zaupanje

Odgovornost

Sočutje

Poštenje

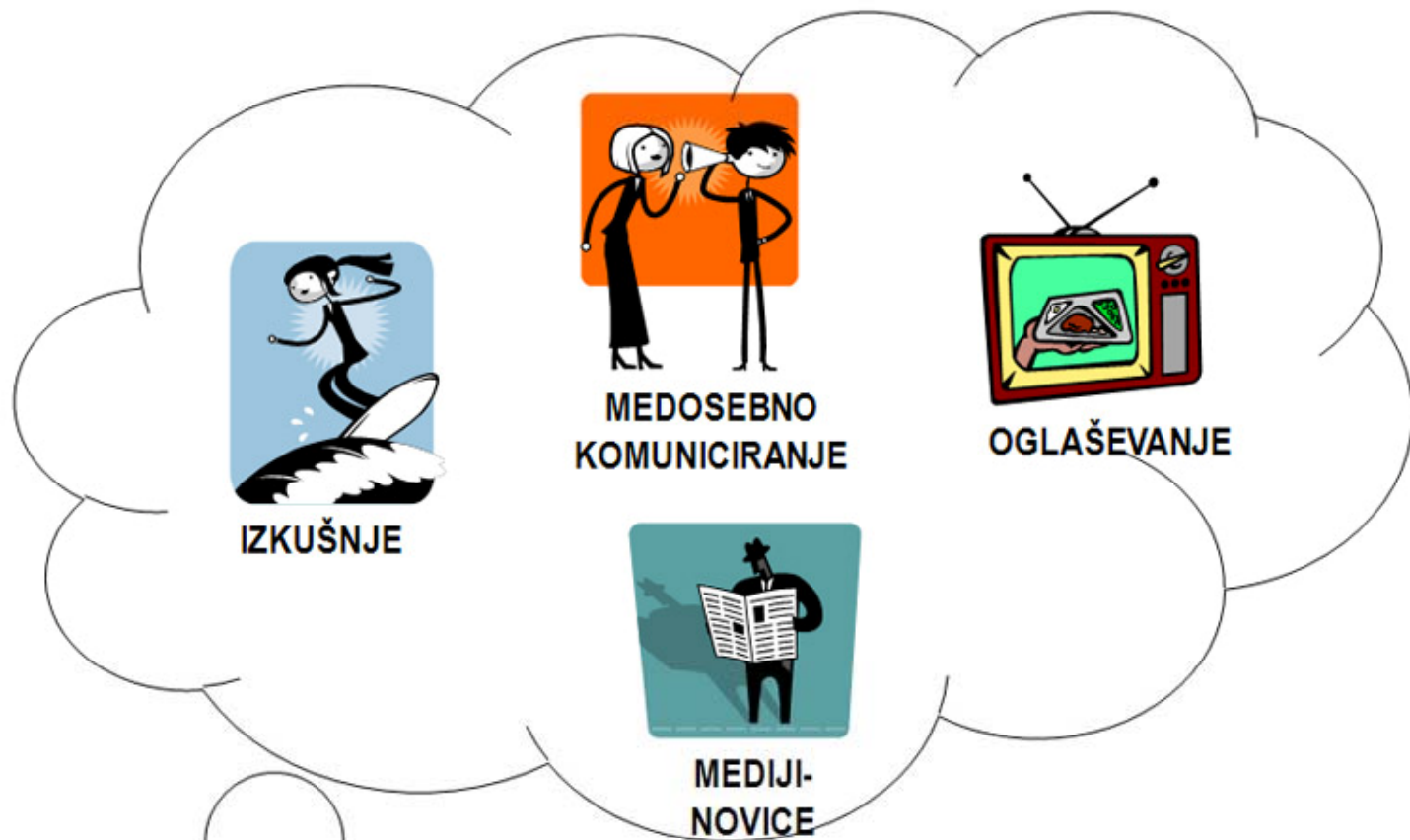
Spoštovanje

Ugled

Ugled predstavlja neko vrsto **družbenega spomina** o posamezni organizaciji.

Izoblikuje se na osnovi vseh naših izkušenj z organizacijo in vsega, kar smo kadarkoli slišali ali prebrali o organizaciji.

Ugled predstavlja nekakšno **celostno oceno privlačnosti**.







Interesi

Lastniki	<i>Rezultati, dobiček, usmerjanje</i>
Vlada	<i>Zakonodaja, obdavčenje, DDV</i>
Vodilni uslužbenci	<i>Izvrševanje, rezultati</i>
Sodelavci	<i>Plače in nagrade, varnost</i>
Sindikati	<i>Delovni pogoji, minimalna plača</i>
Stranke	<i>Vrednost, kakovost, skrb</i>
Posojilodajalci	<i>Kreditna sposobnost, novi posli, likvidnost</i>
Lokalna skupnost	<i>Delovna mesta, vključenost, okoljska odgovornost, sponzorstva</i>



Uspeh

Oskrbovanje deležnikov z **zanesljivimi in relevantnimi** informacijami in vzdrževanje **dialoga**.

Bistvo zadovoljevanja potreb deležnikov in upoštevanja njihovih interesov ni kako, temveč **kaj in kdaj** komuniciramo ter **kdo** pripoveduje zgodbo.

Komuniciranje naj bo zmeraj ciljno naravnano. Prepričani moramo biti, **kaj želimo povedati in kakšen odziv bomo ustvarili**.

Odgovornost

Ne govorite - **pokažite**. Vključujte deležnike.

Odkrijte in razvijajte svoj **lastni sistem vrednot**.

Naj vam bodo **ljudje pomembni**.

Spoznajte vsa **tveganja in nevarnosti** svojega posla.

Zmeraj bodite **odprti in jasni**.



Vodenje

Našo **identiteto** določata naša **kultura in obnašanje**.

Z izboljšanjem **dialoga** bolje **razumemo obnašanje deležnikov** in **bistveno zmanjšamo njihove skrbi**.

Sodelovanje je zmeraj boljše od **konfliktov**.

Le **vodje** prepričajo in popeljejo ljudi po poti **od zgodbe k resničnosti**.

Zahteve



+



Znanje

Globalna makroekonomija

Globalne finance

Globalne strategije

Organizacijska struktura in dinamika

Konkurenčna makroekonomika

Odločevalska znanja

Globalno upravljanje z marketingom in znamkami

Upravljanje prodaje in računovodstvo

Upravljanje tehnologij

Računovodstvo

Upravljanje s človeškimi viri

Korporativno upravljanje

Sposobnosti

Razumevanje in upravljanje različnih kultur
Ukvarjanje z dvoumjem, nezanesljivostjo in brezglavostjo
Odločanje
Odgovornost
Sposobnost izvajanja
Projektno vodenje
Sposobnost poenostavljanja
Predstavitvene sposobnosti
Poslušanje in opazovanje
Mreženje in sodelovanje
Izgradnja skupin in skupinsko delo
Prepoznavanje talentov
Osebno sporazumevanje ter ocenjevanje

Lastnosti

Nepopustljiva osebnost
Zavedanje sveta
Navdušenje nad spremembami
Presoja in intuicija
Zahtevanje odličnosti
Vztrajnost
Prilagodljivost in odzivnost
Strast in prepričljivost
Radovednost in kreativnost
Samozavedanje
Samozavest pri vključevanju drugih
Neizčrpna motivacijska energija
Sposobnost in želja po učenju

Upravljanje ugleda in strateško komuniciranje

mitja.blagajac@spem.si