



Mag. Barbara Žaucer je programska vodja letnih konferenc Trendi na področju družbene odgovornosti in sodelavka najvidnejših nacionalnih projektov s področja družbene odgovornosti v Sloveniji v zadnjih letih kot so certifikat Družini prijazno podjetje, vzpostavitev programa usposabljanja podjetniških svetovalcev za svetovanje na področju DOP pri GZS, Šola DOP / CSR School. Vpisana je na doktorski študij politologije na FDV, za katero vodi tudi Službo za odnose z javnostmi. Magistrica evropskih političnih studij (College of Europe, 2001), diplomirana politologinja in germanistka (University of Pennsylvania, 2000).



Mitja Blagajac je direktor projektov v svetovalni agenciji, SPEM Komunikacijski skupini. Opravil je specializacijo iz odnosov z javnostmi in se udeležil vrste mednarodnih izobraževanj na temo izgradnja odnosov, kultura komunikacij ter komuniciranje tveganj in družbene odgovornosti. V zadnjih desetih letih je bil kot svetovalec, načrtovalec, strateg in vodja projekta udeležen pri pomembnih komunikacijskih projektih v Sloveniji, v državah bivše Jugoslavije in v EU. Redno predava v Londonski šoli za odnose z javnostmi, na Ekonomsko poslovni fakulteti v Mariboru ter na raznih strokovnih seminarjih in soavtor strokovnih knjig.



Mag. Barbara Stegel je izvršna direktorica korporativnega komuniciranja; strateško vodenje in koordiniranje korporativnih komunikacij do vseh skupin deležnikov, delničarjev, medijev, finančnih javnosti, zaposlenih, kupcev in širše javnosti. Pred tem je bila v upravnem odboru OpenAD AG, sedem let je delovala kot pomočnica predsednika uprave za korporativno komuniciranje družbe Istrabenz d.d., Dve leti je vodila marketing v Fructalu d.d., pred tem še v borzni družbi Poteza in Perutninarstvo Pivka. Končala je MBA program na Ekonomski fakulteti v Ljubljani ter druga strokovna izpopolnjevanja doma in v tujini. Je gostja številnih poslovnih in strokovnih dogodkov ter okroglih miz v Sloveniji.



Rok Istenič vodi odnose z javnostmi v družbi Merkur, d. d. Merkur je vodilni tehnični trgovec v Sloveniji z naraščajočim deležem na trgih nekdanje Jugoslavije. Rok v Merkurju vodi interno komuniciranje in odnose z zunanjimi javnostmi, je urednik internega časopisa, biltenov, internetnih in intranetnih strani, opravlja pa tudi naloge poslovnega sekretarja predsednika uprave. Kot diplomirani novinar je sedem let deloval v medijih, nazadnje na RTV Slovenija, od leta 2001 pa je na sedanjem delovnem mestu v Merkurju.



Peter Frankl je direktor Časnika Finance in odgovorni urednik Financ ter glavni urednik vseh edicij Časnika Finance. S svojim dolgoletnim delom v Financah je eden najbolj vplivnih slovenskih urednikov v slovenskem medijskem prostoru.



Prof. dr. Danica Purg je predsednica in dekanja IEDC - Poslovne šole Bled in predsednica Združenja za razvoj managementa v Srednji in Vzhodni Evropi (CEEMAN), ki združuje 170 managerskih šol iz 42 držav. Je tudi direktorica Evropskega centra za voditeljstvo, ki ima sedež pri IEDC-Poslovni šoli Bled, in v okviru katerega potekajo forumi, na katerih evropski gospodarstveniki, vladni in sindikalni voditelji preučujejo vprašanja evropskega voditeljstva. Področje dela prof. Purgove kot predavateljice in svetovalke zajema stile vodenja in osebni razvoj managerjev s posebnim poudarkom na teamskem delu in organizaciji lastnega dela in časa. Prof. Purgova je avtorica in soavtorica več knjig in številnih člankov. Pred kratkim je izšla njena knjiga *Leaders and Teams – The Winning Partnership* v angleškem jeziku, v soavtorstvu s Pierrom Cassom, Paulom Claudelom, Lynn A. Isabello in Arnoldom Walravensom.