

Sporočilo za medije

za objavo!

Mednarodne diplome pridobilo 300 slovenskih strokovnjakov
DESETO LETO PRVE PR ŠOLE V SLOVENIJI

Novi programi na področju družbenih medijev in družbene odgovornosti podjetij

(Ljubljana, 16. oktober 2009) Pred desetimi leti je Londonska šola za odnose z javnostmi v sodelovanju s SPEM Komunikacijska skupino v Sloveniji prvič izvedla program Integriran pristop k odnosom z javnostmi za 21. stoletje izven Velike Britanije. Od takrat se šola postala priznana mednarodna izobraževalna institucija z več kot 2.000 diplomanti v regiji JV Evrope ter 12.000 diplomati po svetu. Z leti je v regiji razvila 5 izobraževalnih programov, Mednarodno konferenco prakse v komuniciranju, LSPR klub in krajše seminarje. Ob tej priložnosti so se srečali diplomanti vseh generacij v Sloveniji, s katerimi so o aktualnih temah kriznega komuniciranja ter veščinah vodenja, razpravljala priznana predavateljica **Alan Hilburg**, predsednik PNConsulting in profesor na kalifornijski univerzi in **John Dalton**, direktor in ustanovitelj LSPR Worldwide. Šola je skupaj z Marketing magazinom nagradila tudi najboljše PR novince, ki so pripravili esej o Prihodnosti odnosov z javnostmi.

Šola od leta 1999 dvakrat letno izvaja osnovni program odnosov z javnostmi, ki omogoča pridobitev osnovnih praktičnih in teoretičnih znanj odnosov z javnostmi, izkušenim pa ponuja sistematizacijo obstoječega znanja ter vpogled v trende. Šola od leta 2004 izvaja tudi napreden program CorpPA, s področja korporativnih javnih zadev, v letošnjem letu pa je pridobila mednarodne diplome prva generacija šole za družbeno odgovornost podjetij. Z namenom slediti aktualnim praksam, bo v prihodnjem letu ponudila specialna znanja tudi s področja družbenih

medijev ter družbene odgovornosti podjetij. »Naša prednost je v tem, da spodbujamo udeležence k razmisleku o obstoječem poslovnem modelu ter jim predstavimo teme z različnih vidikov in izkušenj predavateljev,« je povedal ustanovitelj šole **John Dalton** ter dodal, da bodo v prihodnje lahko udeleženci mednarodno izmenjavali rešitve konkretnih primerov s pomočjo spletnega orodja wiki, tako bo šola sledila sodobnim oblikam učenja.

Diplomante je pozdravil tudi **Samo Roš**, izvršni direktor Trgovinske zbornice Slovenije, saj pod njenim okriljem deluje tudi **Sekcija za tržno komuniciranje in odnose z javnostmi**. Člani sekcije si želijo še pogostejših srečanj ter povezovanja z diplomanti, ki lahko svoja bogata praktična in teoretična znanja prenašajo na vse člane zbornice. »Sekcija je tako organizirala že kar nekaj odmevnih dogodkov, predvsem okroglih miz in javnih forumov, ki so bili zelo dobro obiskani. Zadnji, pravzaprav največji vsakoletni dogodek - **Strateška konferenca o trgovini**, je bila 14. oktobra na Brdu, in je največji letni dogodek slovenske trgovine, pri katerem je kot pokrovitelj sodelovala tudi Komunikacijska skupina SPEM s svojim gostom gospodom Alanom Hillburgom.«

Maja Rečnik, regionalna direktorica LSPR pa je povedala: »Posebej veseli smo, da se naši diplomanti vračajo in sedaj ozirajo po specialnih in naprednejših znanjih. V prihodnje bomo tako ponudili poleg programa za javne zadeve in družbene odgovornosti tudi krajše programe s področja družbenih medijev. Prav tako načrtujemo pogostejša srečanja diplomantov LSPR Kluba, naslednje že v decembru.«

Več informacij o šoli je na voljo na spletni strani www.pr-education-si.net.

#

Dodatne informacije:

Maja Rečnik, direktorica LSPR za JV regijo

Tel.: 02/ 228 44 49

E-pošta: maja.recnik@spem.si, lspr@spem-group.com

Povezave: www.pr-education.net