

**TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE**
Slovenian Chamber of Commerce

Univerza v Ljubljani

**EKONOMSKA
FAKULTETA**



Univerza v Ljubljani

TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE
Slovenian Chamber of Commerce

EKONOMSKA
FAKULTETA

Indeks potrošniškega optimizma v Sloveniji

JANJA BOŽIČ MAROLT Predsednica uprave, Mediana
DEJAN MOŽIC Vodja projekta, Mediana

Mediana[®]
Beyond numbers



Kazalniki optimizma

- Kazalnik osebnega finančnega stanja
- Kazalnik stanja v gospodarstvu
- Kazalnik odnosa do varčevanja
- Kazalnik brezposelnosti*

KAZALNIK POTROŠNIŠKEGA OPTIMIZMA - IPO

*kazalnik brezposelnosti zaradi specifične situacije v določene izračune ni vključen

Kazalniki optimizma

- Kazalniki prikazujejo razliko med odstotkom pozitivnih in odstotkom negativnih odgovorov
- 3 stopenjska lestvica
- Vprašanja o gibanju v PRIHODNJE pol leta
- Razlike so izražene v odstotkih
- Kontinuirana mesečna raziskava, CATI, n=550, populacija 15-65 let
- Podatki so reprezentativni za slovensko populacijo po spolu, starosti, regiji in izobrazbi

Pojasnjevalci kazalnikov

- Potrošnja po skupinah izdelkov
- Družbeno ekonomski dejavniki s katerimi se srečujemo
- Zaupanje institucijam



HRANA

Skupine izdelkov



ALKOHOL



ZDRAVILA



FMCG



IZOBRAŽEVANJE



CIGARETI



ZABAVNA
ELEKTRONIKA



OBLEKA



KULTURA



ZAVAROVALNE
STORITVE



POTOVANJA



VEČJE
INVESTICIJE



MOBILNA
TELEFONIJA



OBIŠK
LOKALOV



ŠPORTNE
AKTIVNOSTI



GOSPODINJSKI
APARATI

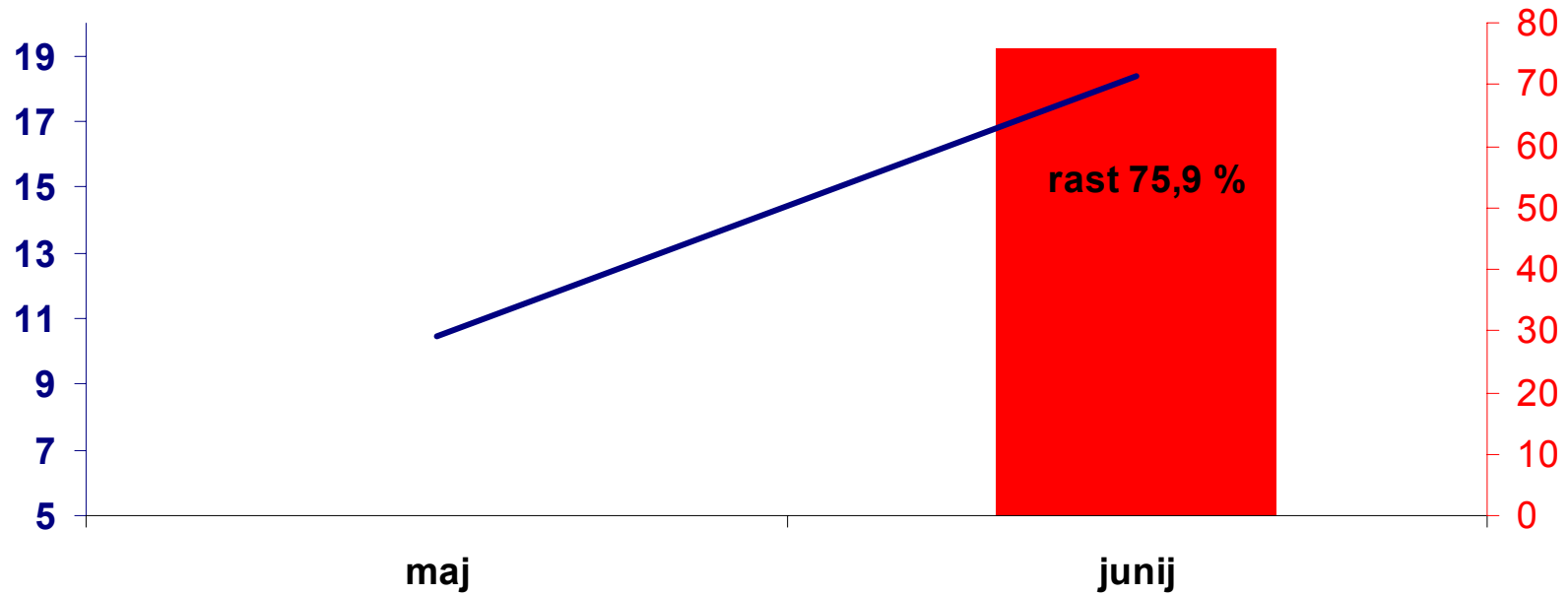


OPREMA ZA
STANOVANJE



Rast

Izdelki široke potrošnje





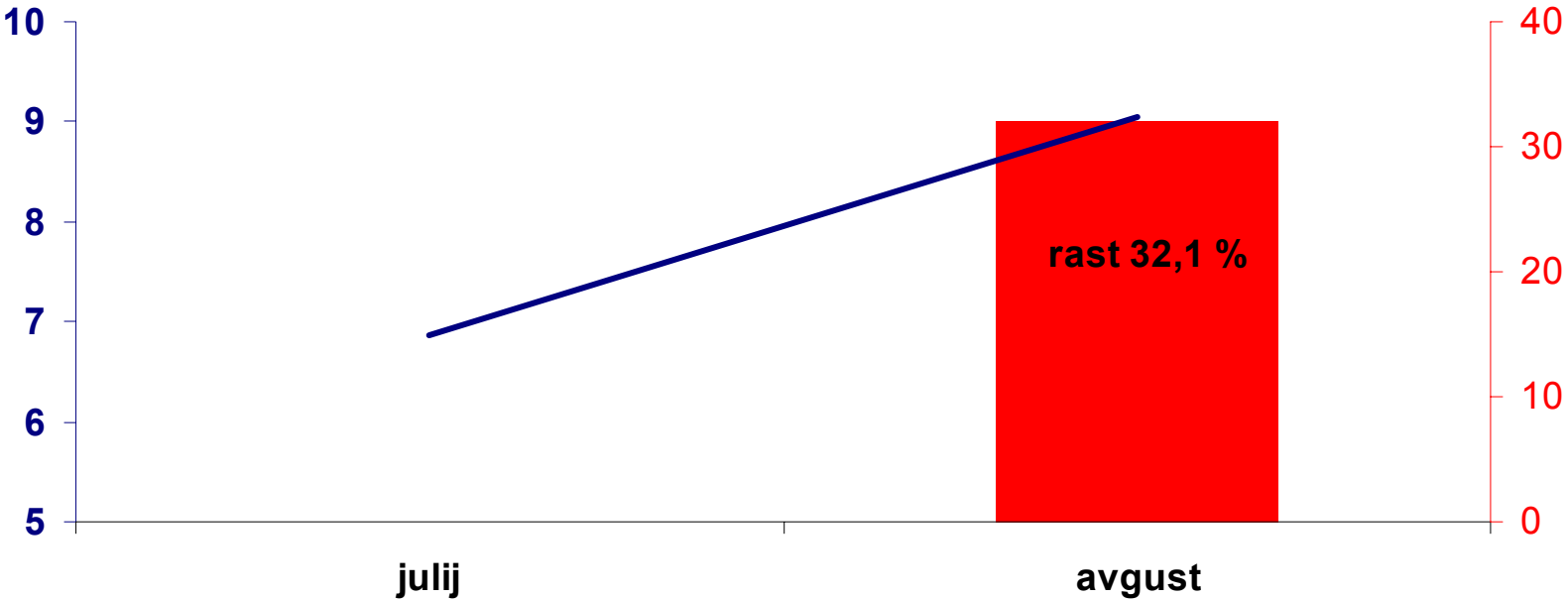
Rast

Oprema za stanovanje



Rast

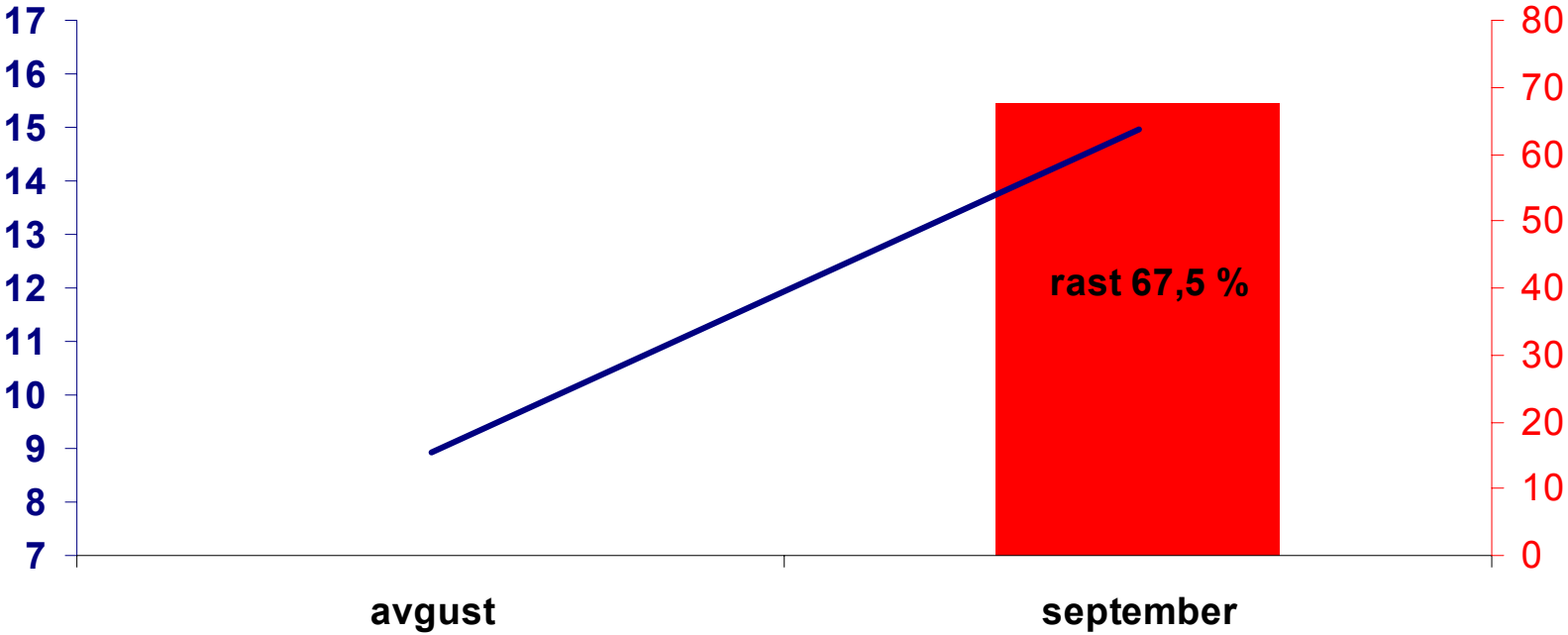
Gospodinjski aparati



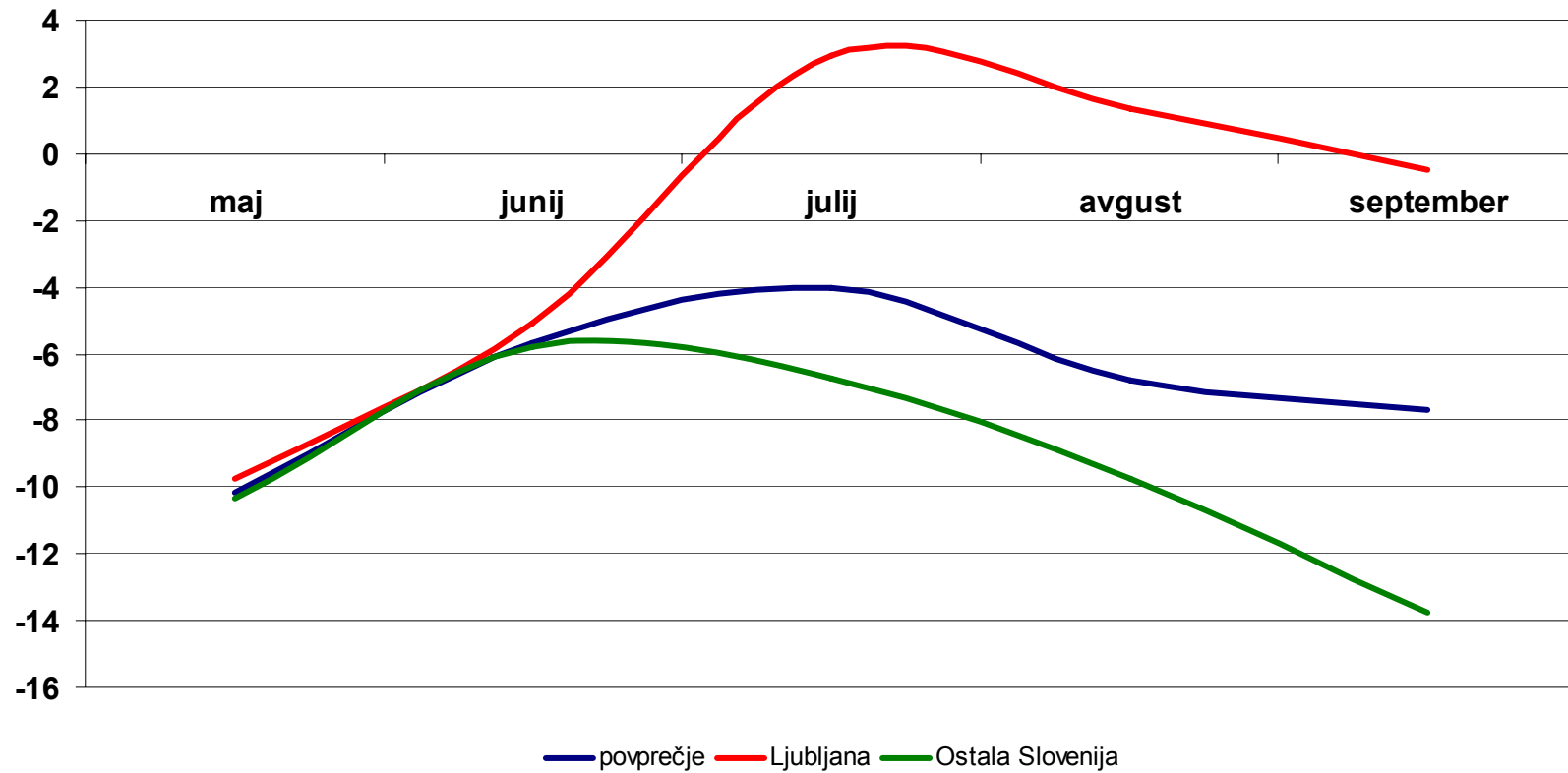


Rast

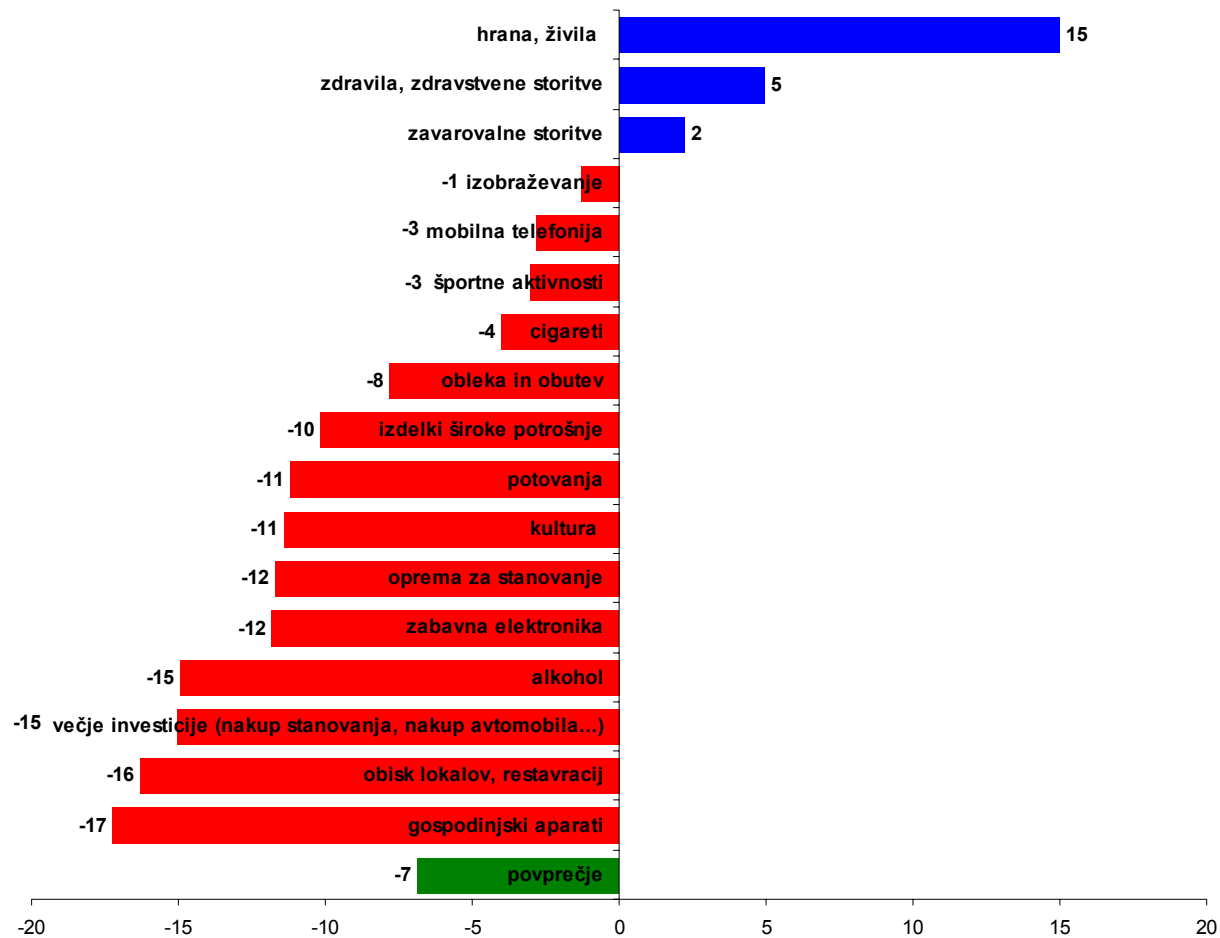
Obleka in obutev



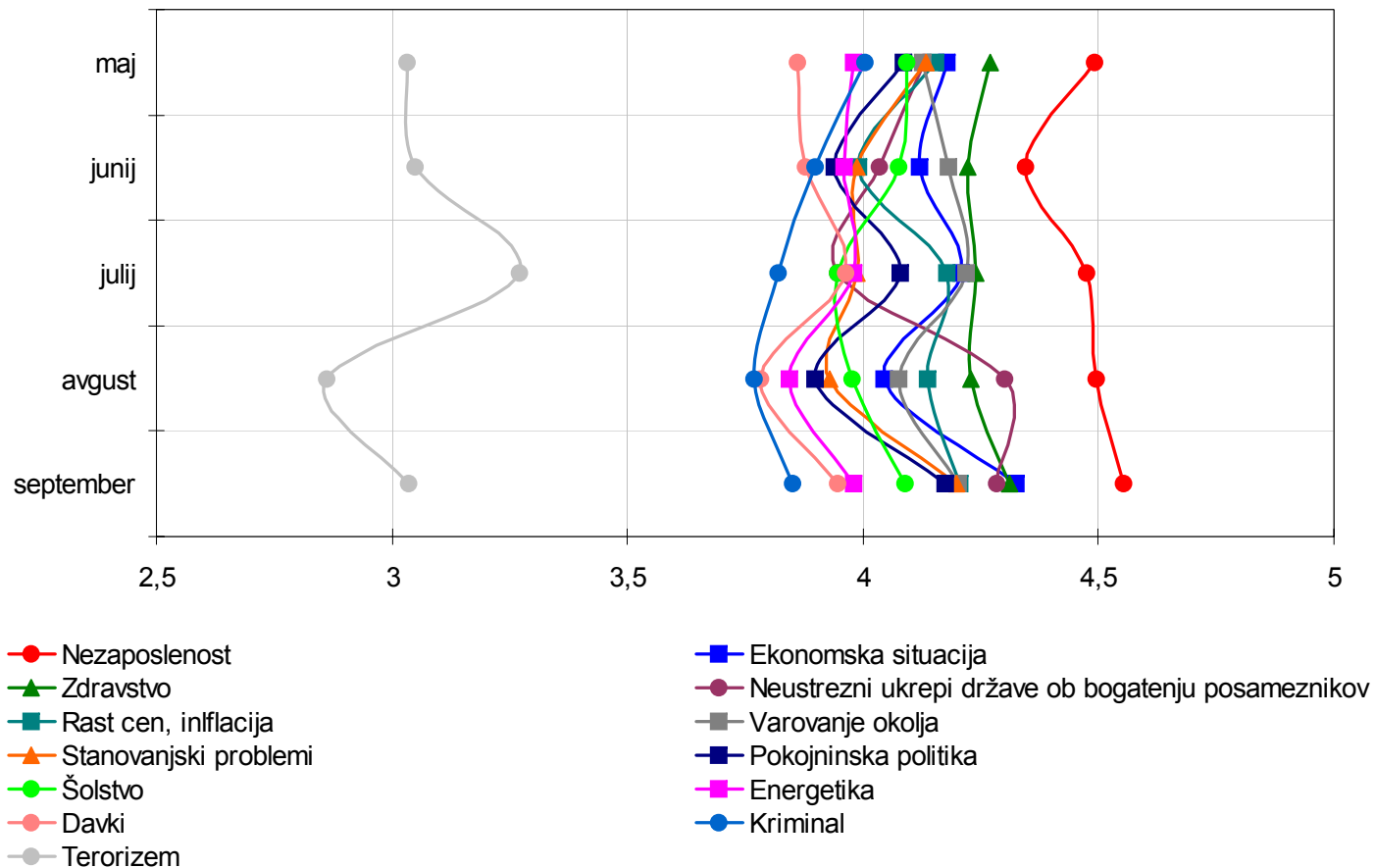
Povprečna potrošnja



Povprečna potrošnja

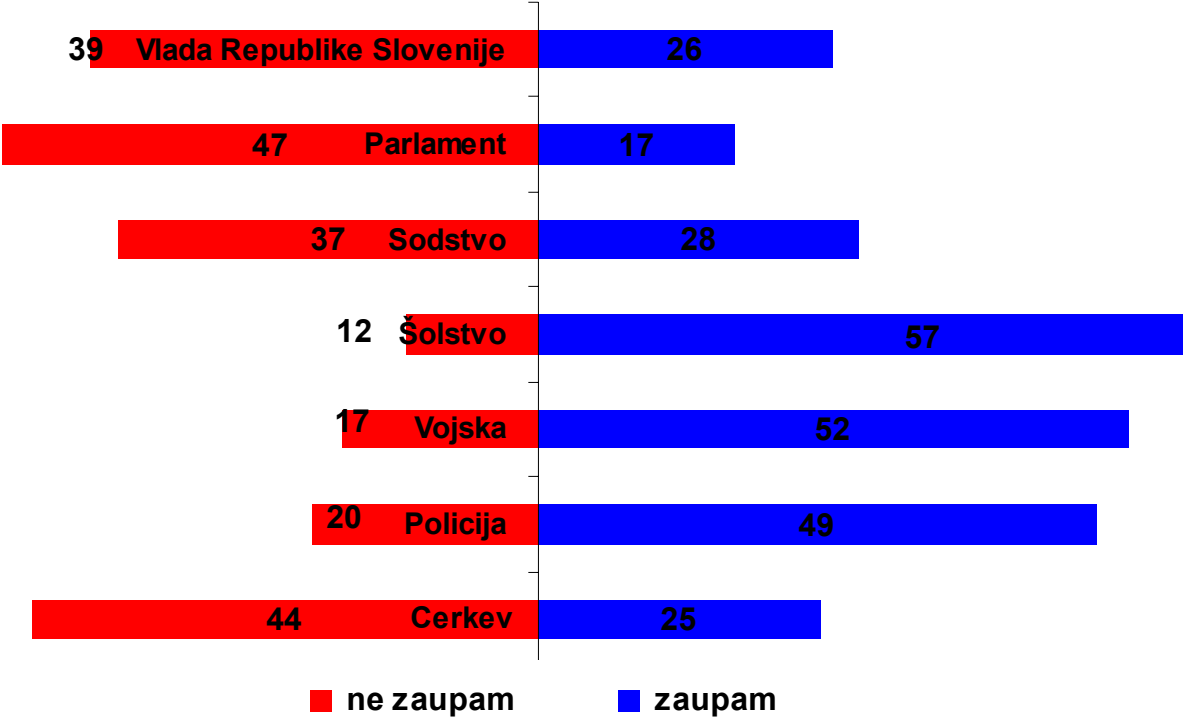


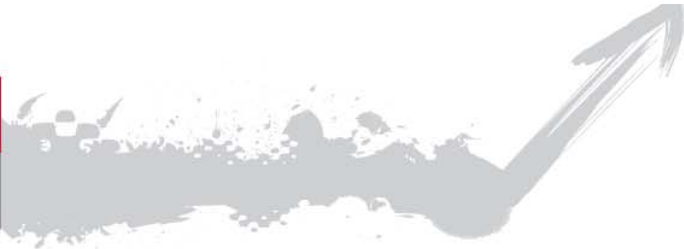
Družbeno ekonomski dejavniki



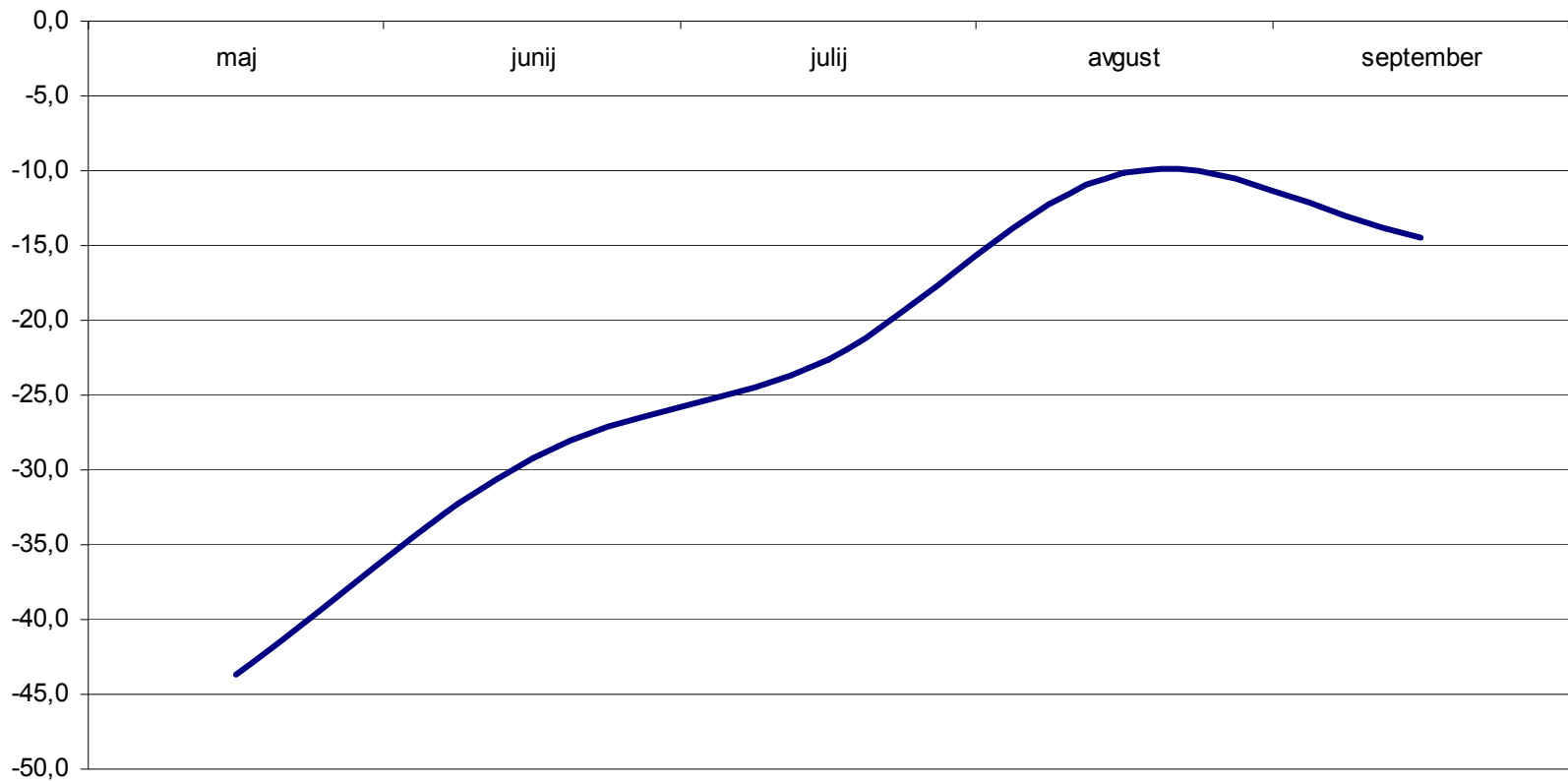


Zaupanje institucijam

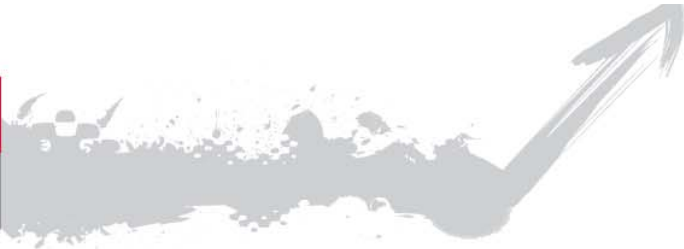




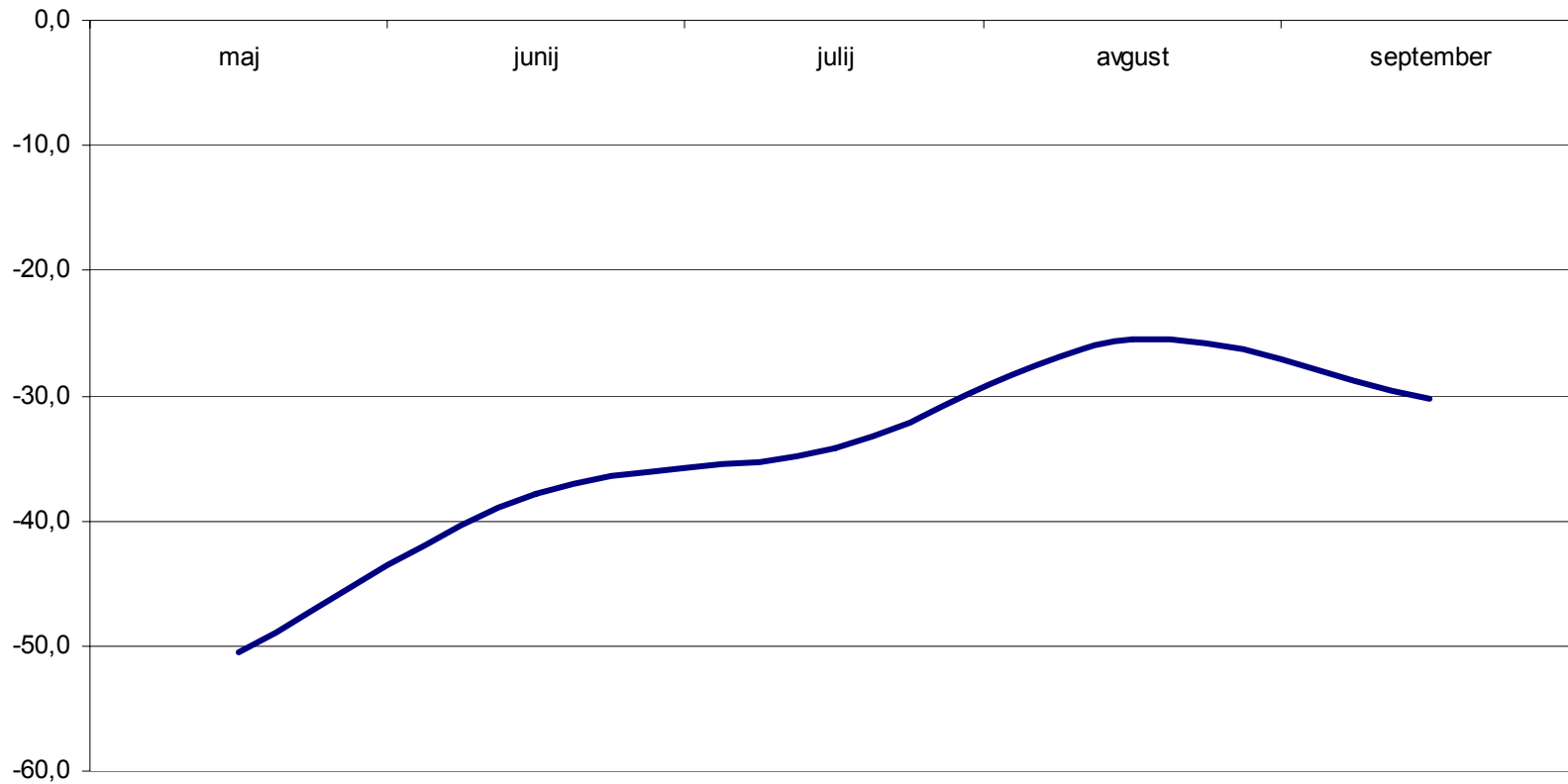
IPO*



*kazalnik brezposelnosti ni upoštevan

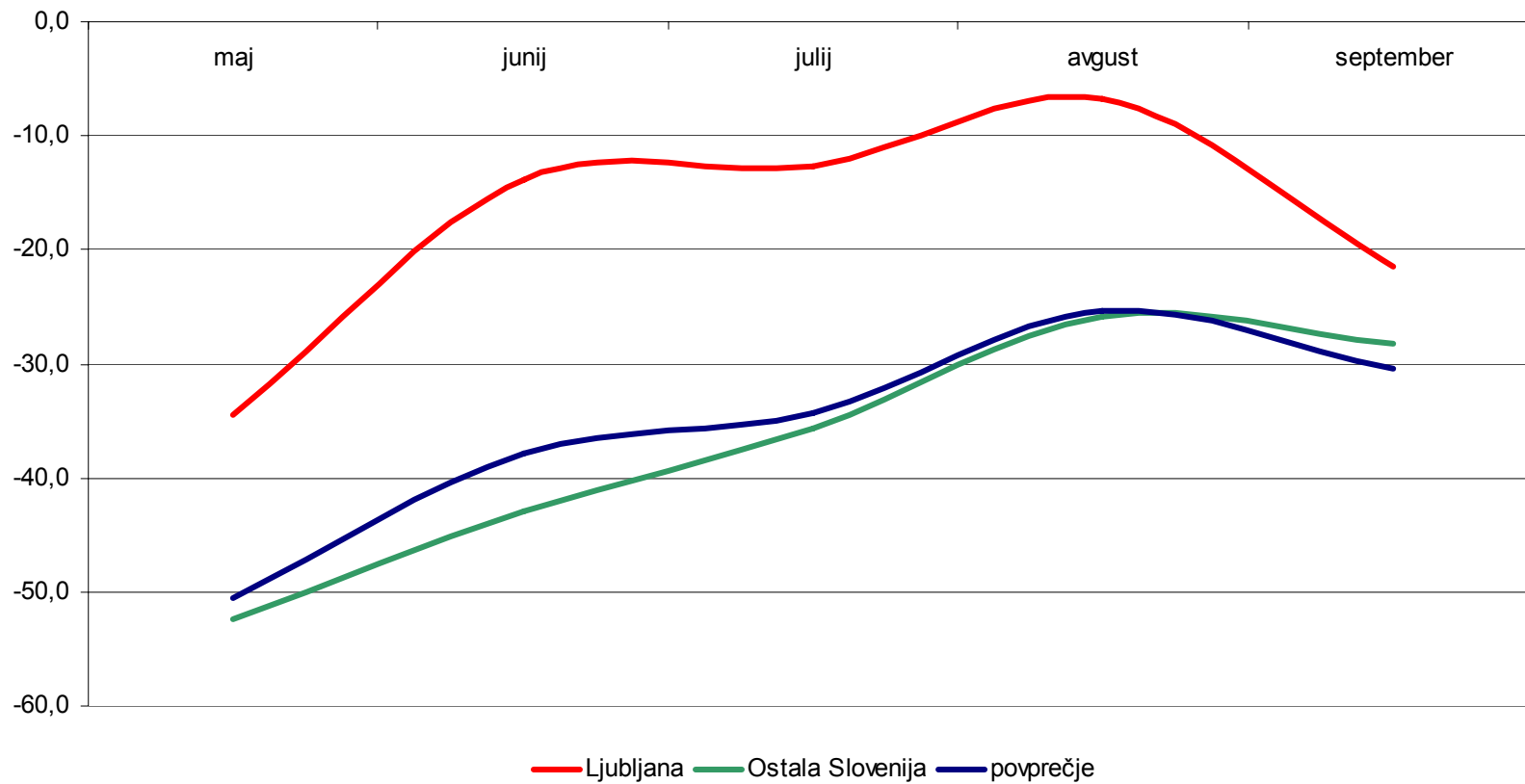


IPO*



*kazalnik brezposelnosti je upoštevan

IPO*



*kazalnik brezposelnosti je upoštevan

IPO – Indeks Potrošniškega Optimizma

- IPO se je približal optimizmu samo v avgustu
- Vsak mesec rast potrošnje glede na pretekli mesec v najmanj enem segmentu
- Zelo pomembni: brezposelnost, zdravstvo, rast cen, ekologija; vsaj terorizem in kriminal relativno manj pomembna
- Zaupanje represivnim institucijam
- IPO pomembno oblikujejo vsi prebivalci Slovenije
- IPO bi moral pozitivno vplivati na stanje duha v državi
- IPO bi moral pomagati trgovini (in proizvodnji) in pojasnjevati trg

Univerza v Ljubljani

TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE
Slovenian Chamber of Commerce

EKONOMSKA
FAKULTETA

HVALA ZA POZORNOST!

Mediana[®]
Beyond numbers

