

**TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE**
Slovenian Chamber of Commerce

Univerza v Ljubljani

**EKONOMSKA
FAKULTETA**



Univerza v Ljubljani

TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE
Slovenian Chamber of Commerce

EKONOMSKA
FAKULTETA

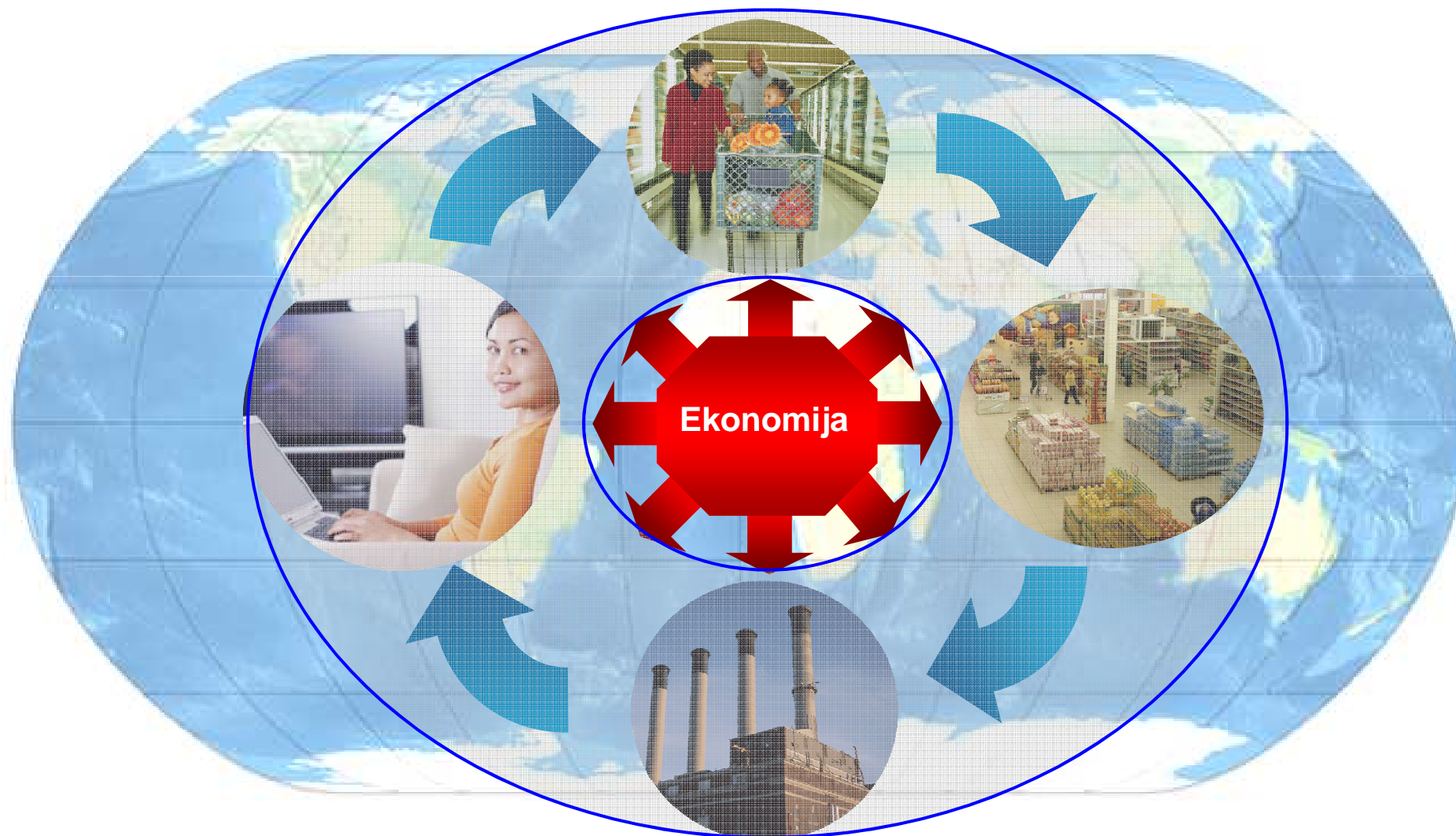
SIMON STARIČ

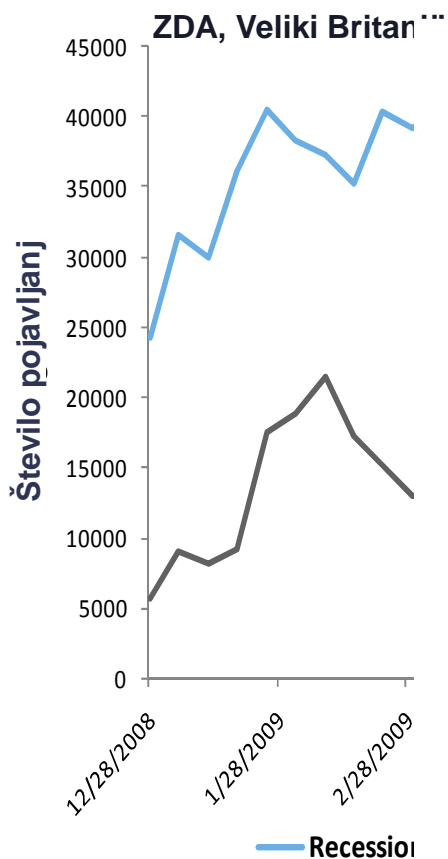
Group Account Manager, Nielsen

nielsen



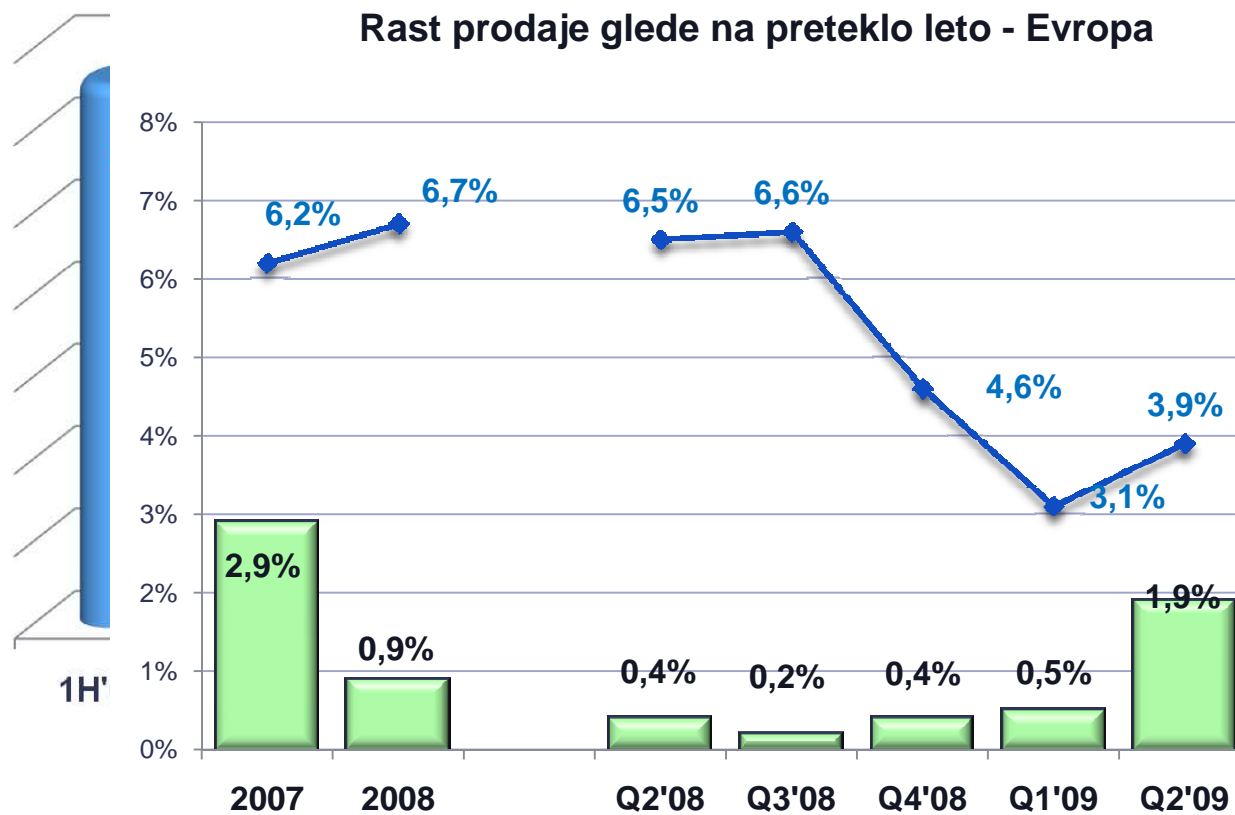
Vse se začne in konča s potrošnikom





Nielsnov Indeks zaupanja - Evropa

Rast prodaje glede na preteklo leto - Evropa



■ Količinska rast (št. prod. izdelkov)

◆ Vrednostna rast

Pa pogledjmo dogajanje pri nas...

Poslovni.Dnevnik.si Poslovni dnevnik

Delavci Gorenja zavrnili predlog uprave

Poslovni dnevnik - sobota, 26.09.2009 09:30
Tekst: (sta), (tm)

LJUBLJANA - Predstavniki delavcev in sindikata Gorenja so na včerajšnjem predlogu uprave. Žan Zeba, vodja pogajalske skupine, je povedal, da nesprijemljiv za delavce, podrobnosti predloga pa ni želel razkriti. Z tretji krog pogajanj, ki bo v sredo, prišla z izboljšanim predlogom.



(Foto: Bojan Velikonja)

Če ne bo dogovora s sindikati, bo nujen interventni zakon Irma Pavlinič Krebs: Interventni zakon pomeni konec socialnega dialoga

Če se v prihodnjem tednu vlada s sindikati javne uprave ne dogovorijo, bo morala sprejeti interventni zakon o povišanju plač javnega sektorja, bo morala sprejeti in

Majda Vukelič, čet, 24.09.2009 19:52

Foto



Steklarska nova gre v stečaj

Rogaška Slatina - Steklarska nova, ki zaposluje okrog 300 delavcev, bo v torek šla v stečaj, saj jo njena največja lastnica Kapitalska družba ni hotela dokapitalizirati, je povedal predsednik KNSS Drago Lombard.



Dejal je še, da bodo zaposlene s stečajnim postopkom seznanili na torkovem zboru delavcev.

Podjetje ni plačevalo prispevkov za delavce

Steklarska nova se s finančnimi težavami sooča že nekaj let, podjetje ni bilo zmožno plačevati niti prispevkov za zdravstveno in pokojninsko varstvo. V zadnjih

Pred Muro več kot 300 stavkajočih

Aleš Perčič

vsi članki avtorja

Slovenska tiskovna agencija

vsi članki avtorja

22.9.09 08:36
dop. 22.9.09 09:18

PRED MURO SE JE ZJUTRAJ ZBRALO OKOLI 300 DELAVCEV. ZASTAVLJALI SO VPRAŠANJA PROKURISTU ZDENKU PODLESNIKU, PRVI SINDIKALIST DRAGO FORJAN PA JE DELAVCE ŽE PODPRL

Irma Pavlinič Krebs
žavne sekretarke
Veseli Valentinčič

Vsi članki iz kategorije

Prejšnji članek: [Stečaj za LTH bo predlagala občina](#)

Naslednji članek: [Znani nominiranci za marketinškega direktorja leta](#)

Natisni

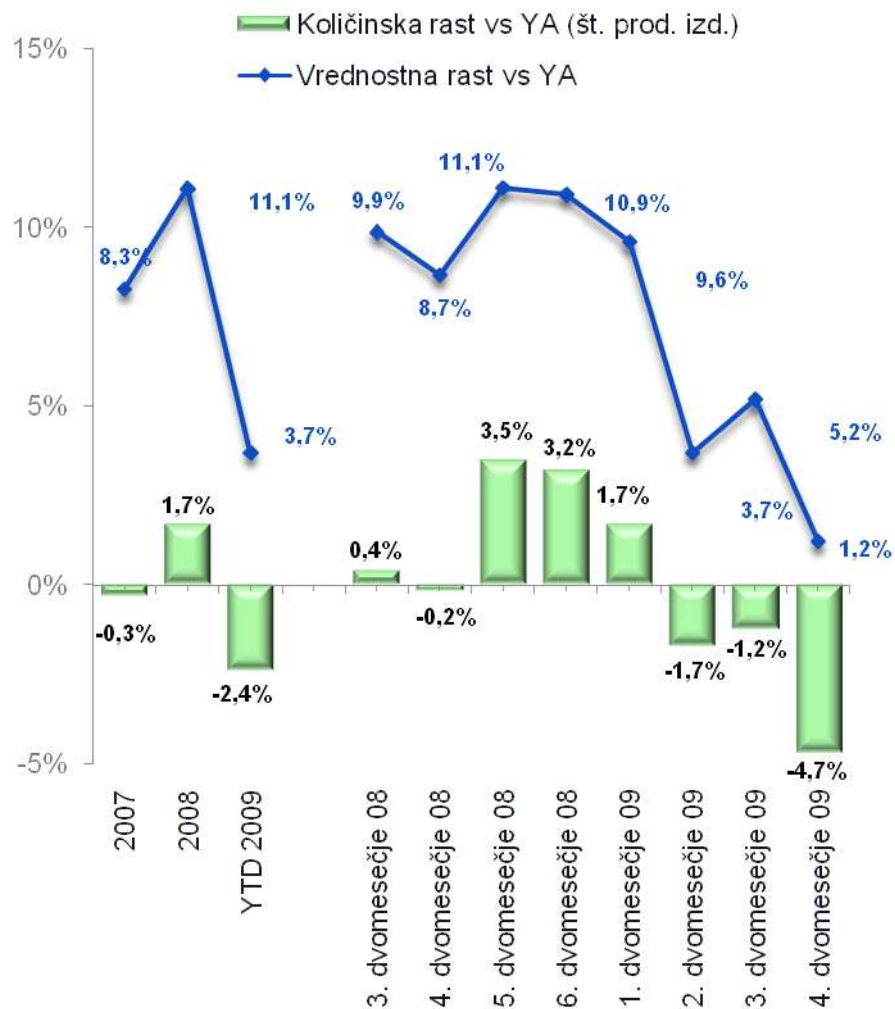
Osceni

Pošlji

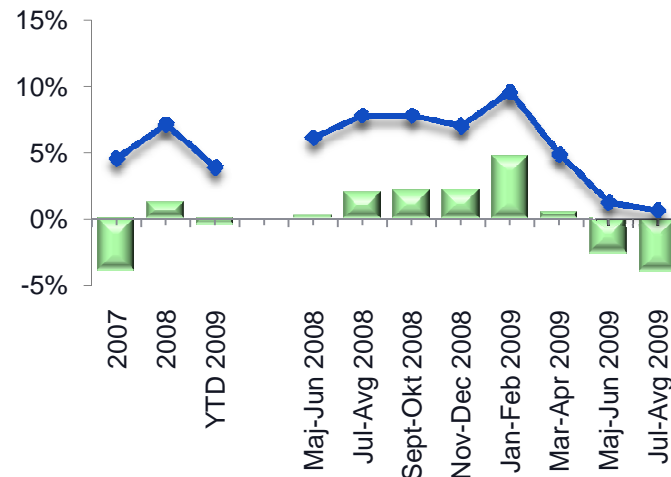


Najnovejše iz kategorije

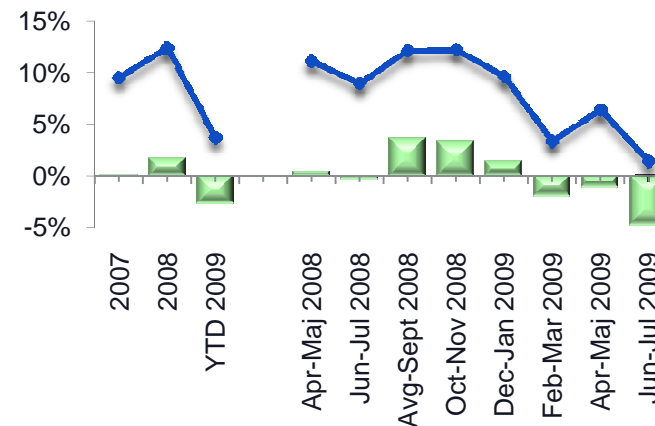
Negativna količinska rast prodaje



Osebna nega in gospodinjstvo

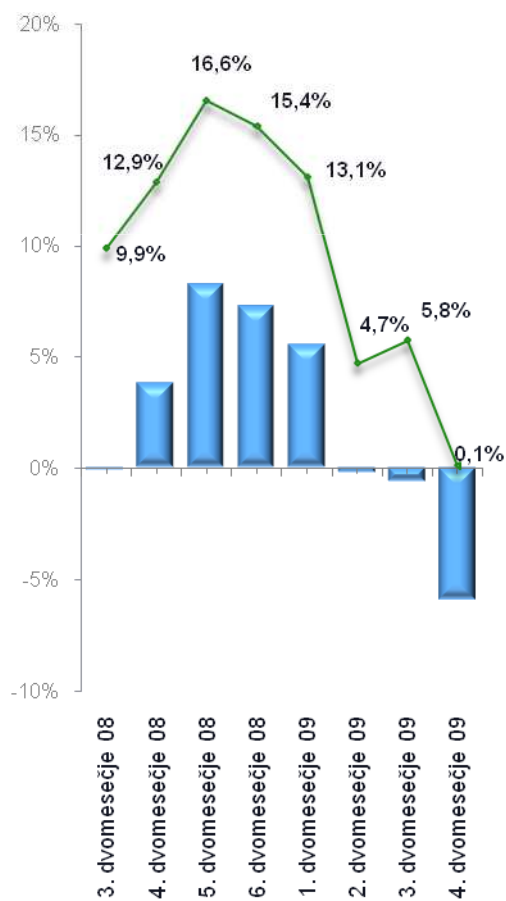


Prehrana

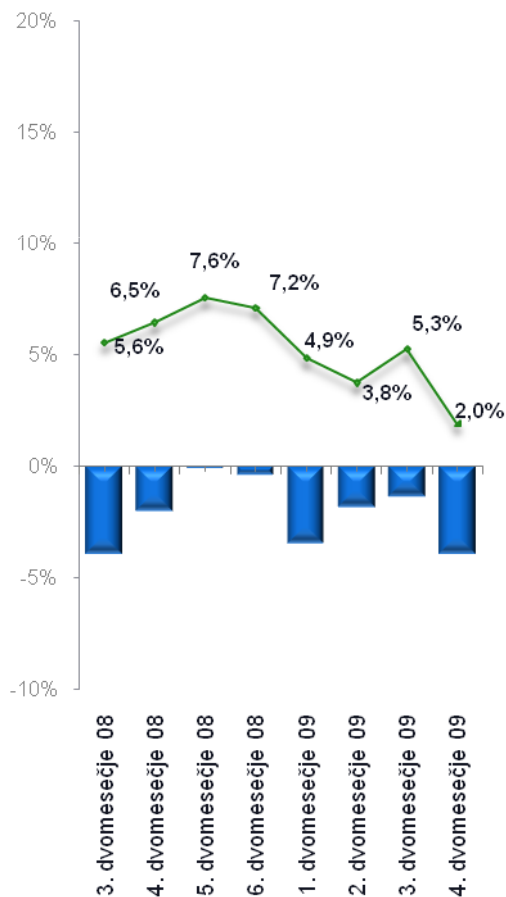


Manjša kupna moč → večji padci prodaje

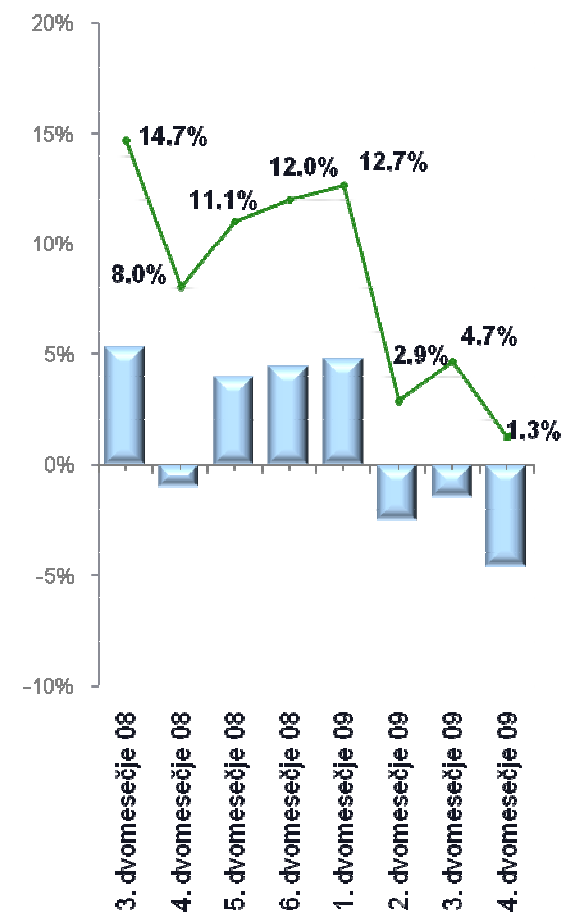
Zahodna Slovenija



Osrednja Slovenija



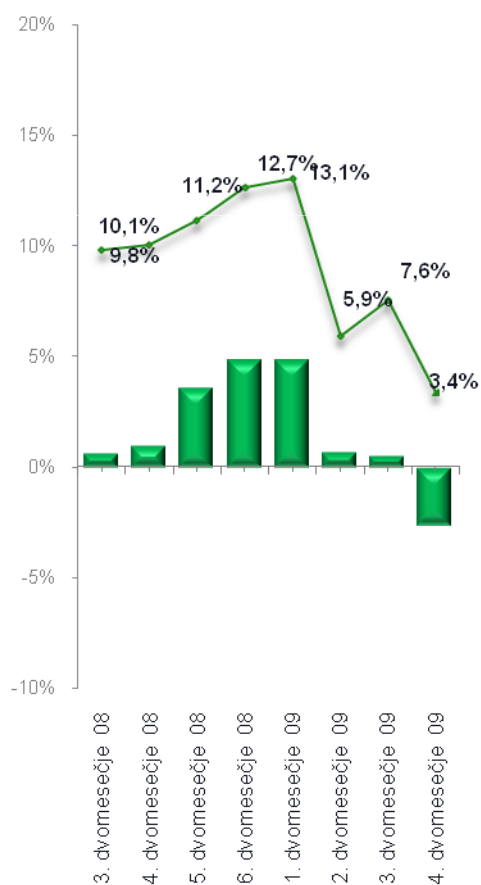
Vzhodna Slovenija



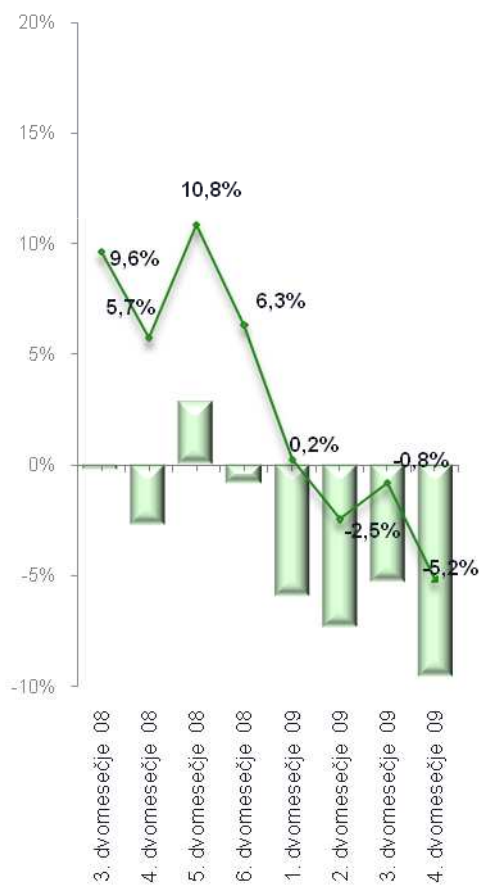
Vir: Nielsenov panel maloprodaje - Slovenija.

Manjša kot je prodajalna → večji je padec prodaje

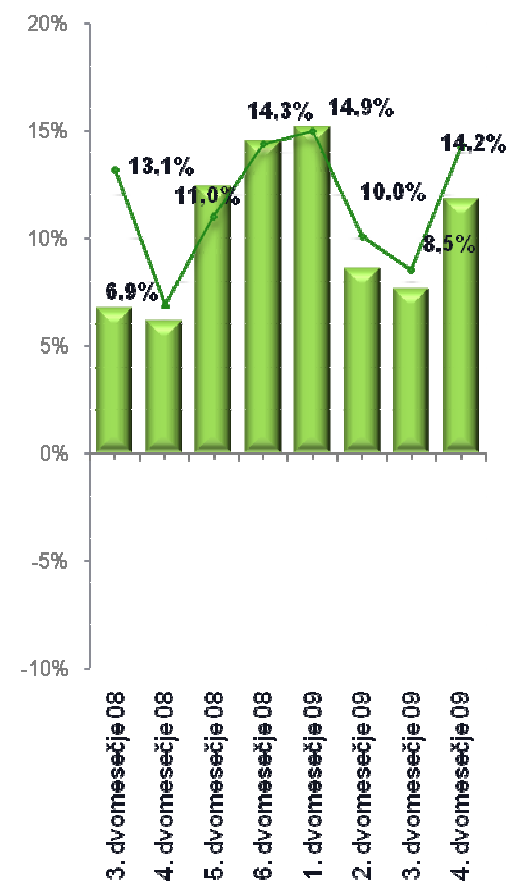
Hiper/Supermarketi (301+ m²)



Manjše prodajalne (do 300 m²)

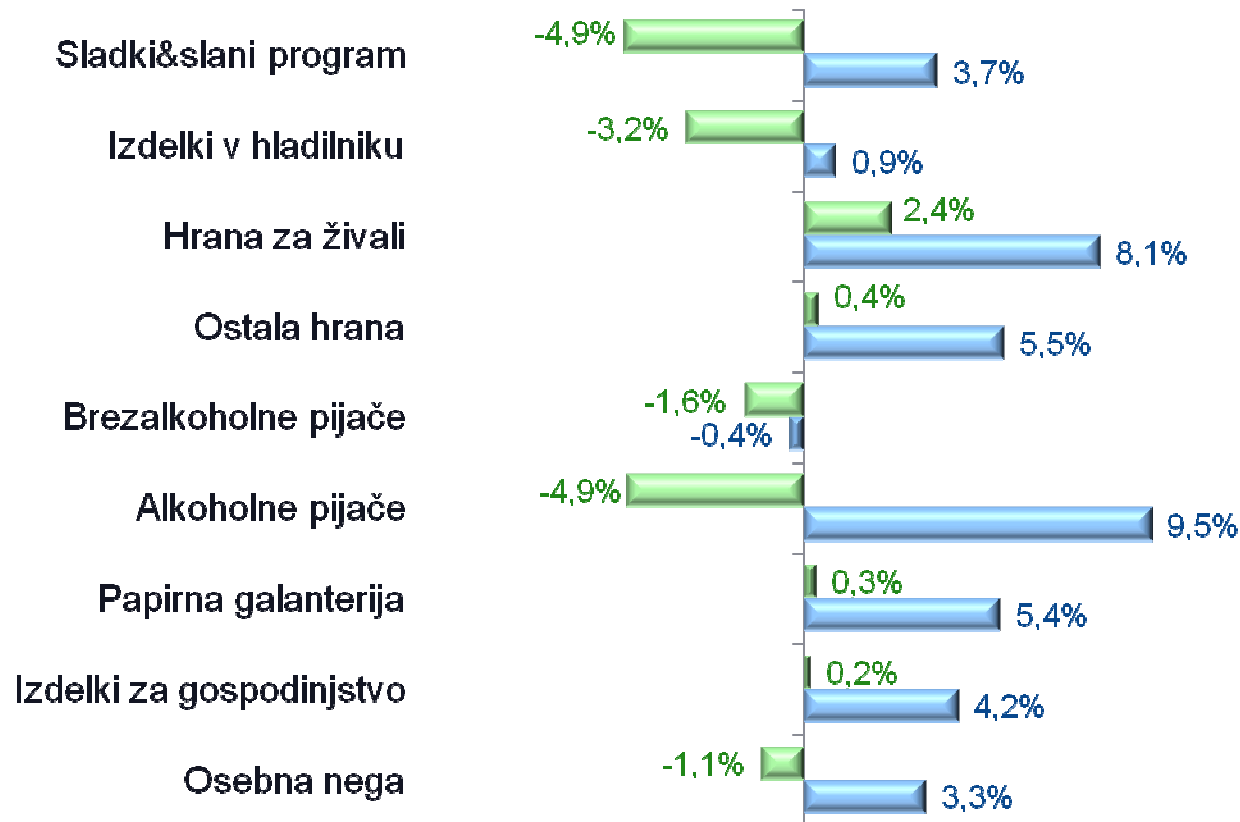


Drogerije



Različne skupine izdelkov so različno prizadete

■ Količinska rast (št. prod. Izd.) (YTD'08 vs YTD'09) ■ Vrednostna rast (YTD'08 vs YTD'09)



Globalni trendi v recesiji

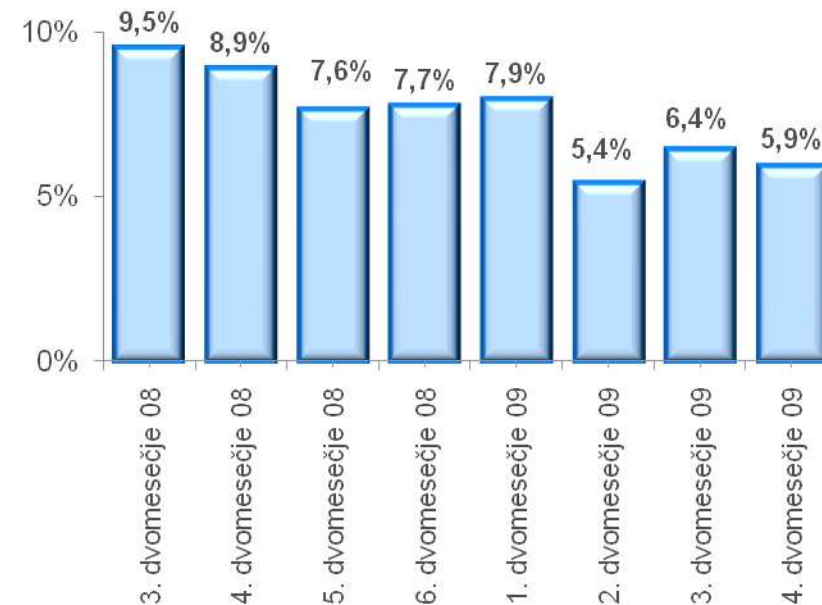


Velikosti pakiranj, ki jih kupujemo ostajajo enaka; rast cen se umirja

- Nespremenjene velikosti embalaže 92 kategorij
- Večje embalaže 13 kategorij
- Manjše embalaže 5 kategorij

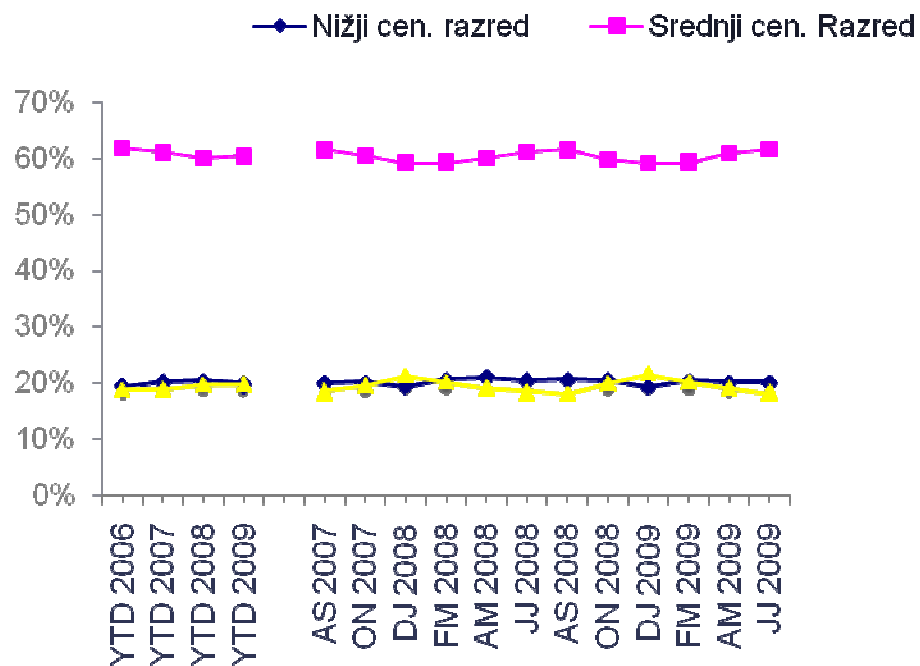


Rast cen glede na isto obdobje
pret. leta

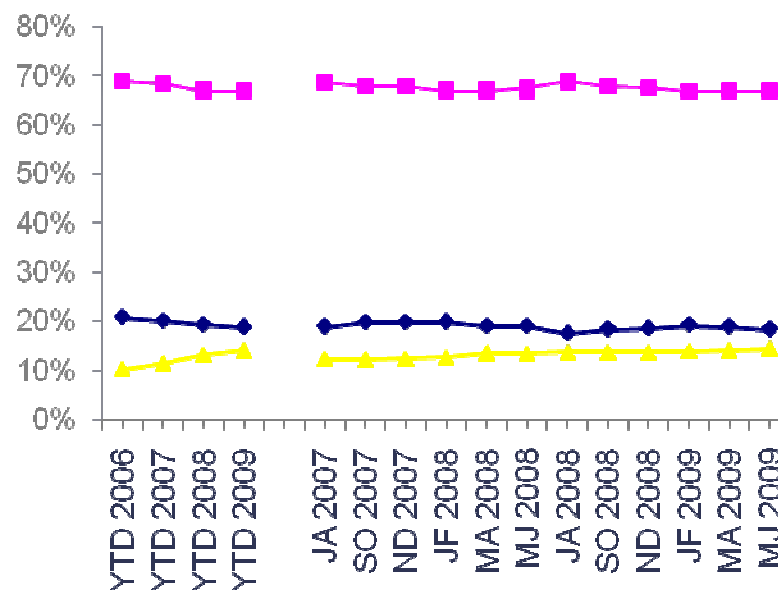


Delež prodaje izdelkov nižjega cenovnega razreda se ne povečuje

PREHRANA

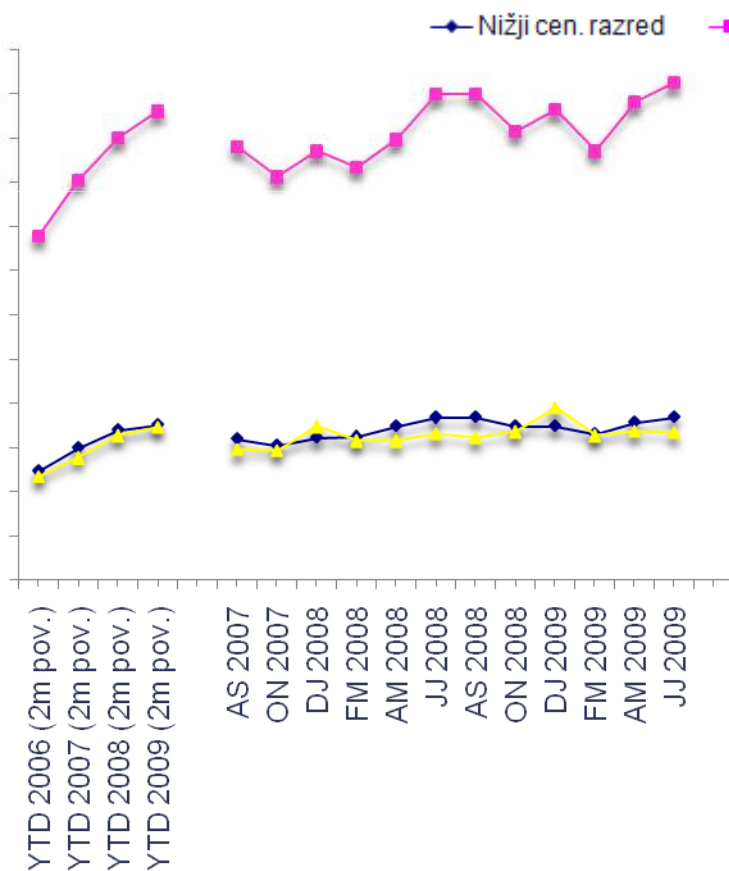


DROGERIJA

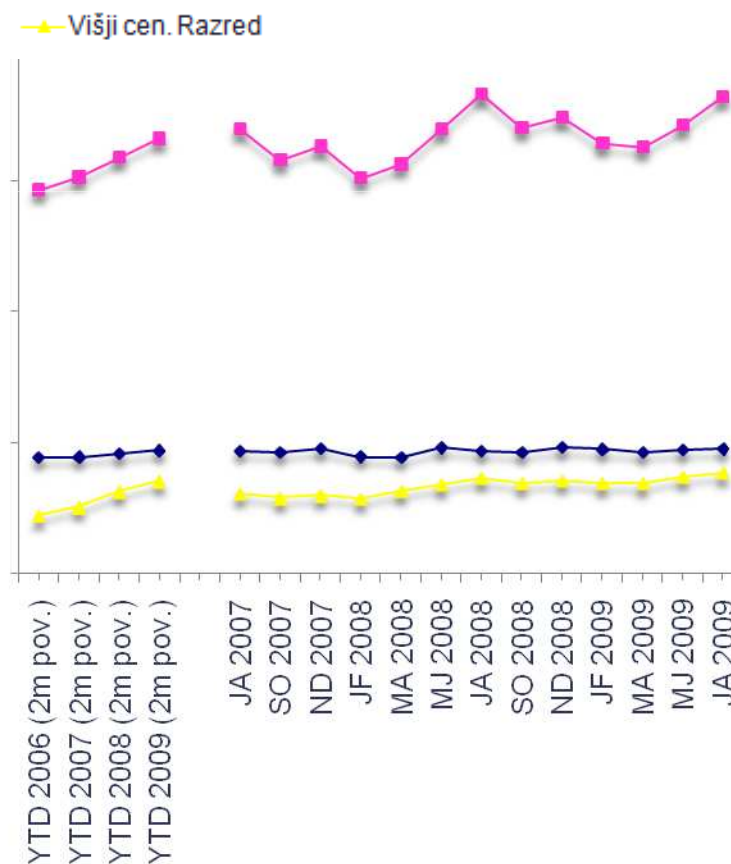


Delež prodaje izdelkov nižjega cenovnega razreda se ne povečuje

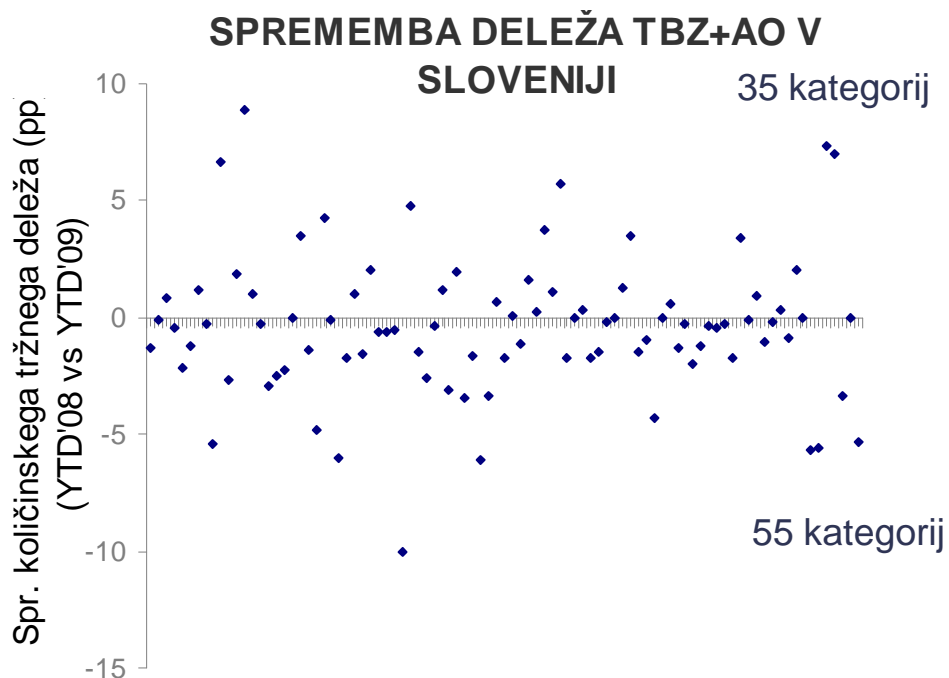
PREHRANA



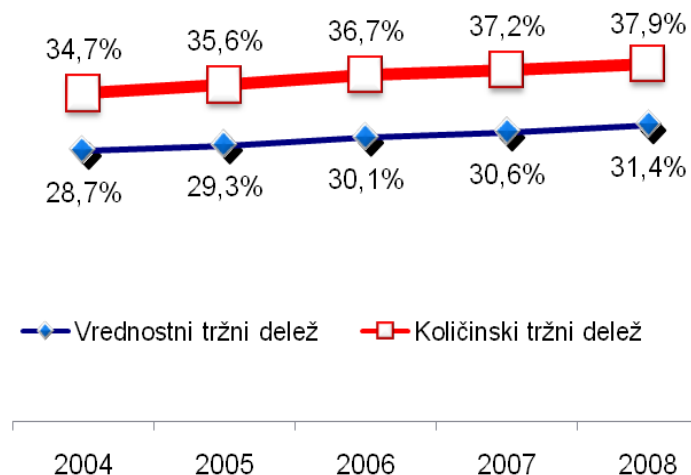
DROGERIJA

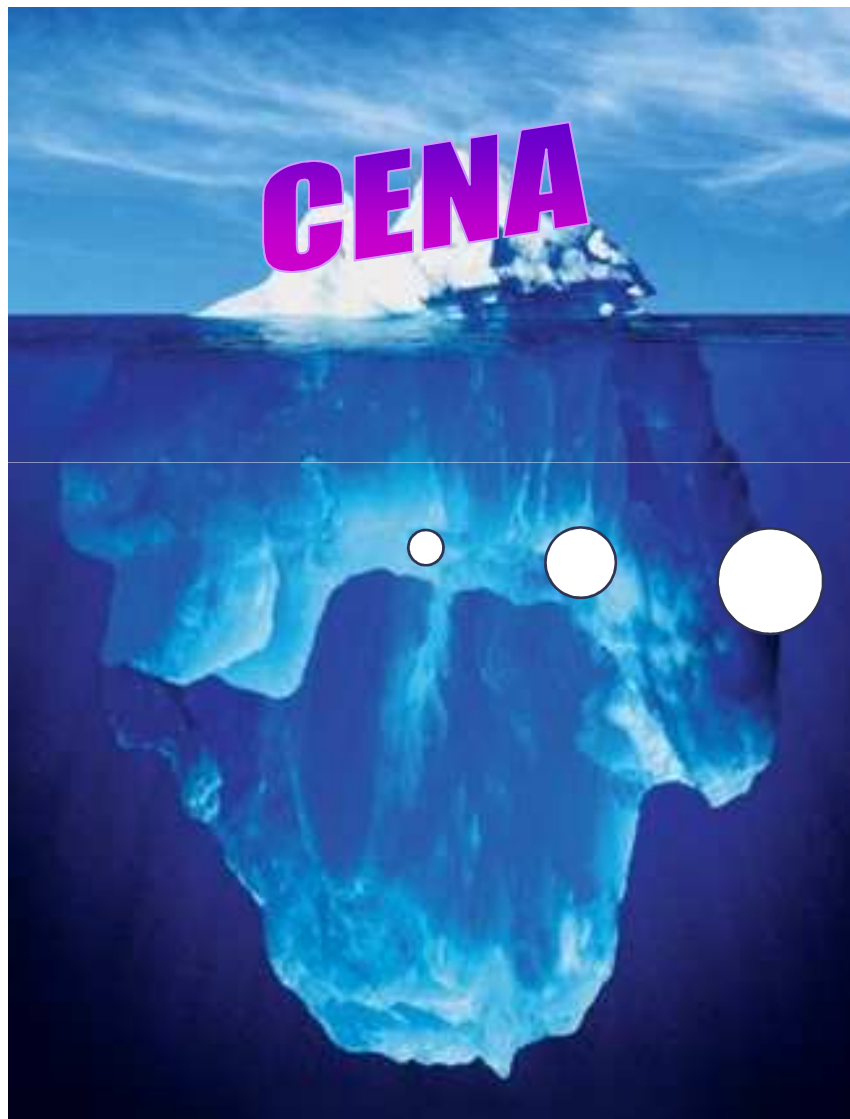


Uspeh TBZ je odvisen od blagovne skupine



RAST TBZ PRI 1944 BS V 8 DRŽAVAH

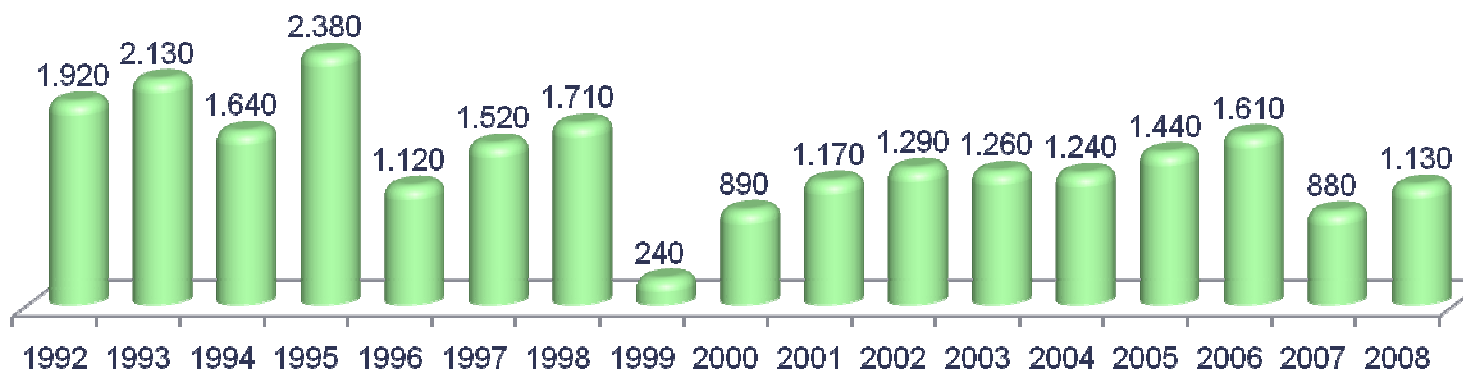




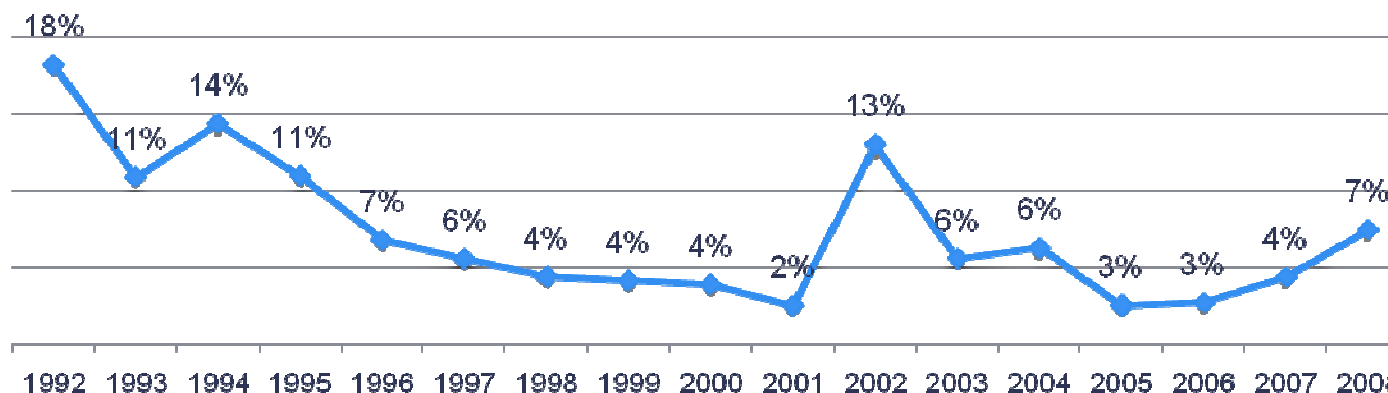
Cena! Cena!
Cena!
Je res tako
pomembna?

Diskonti rastejo kot gobe po dežju

Število novo odprtih diskontov v Evropi

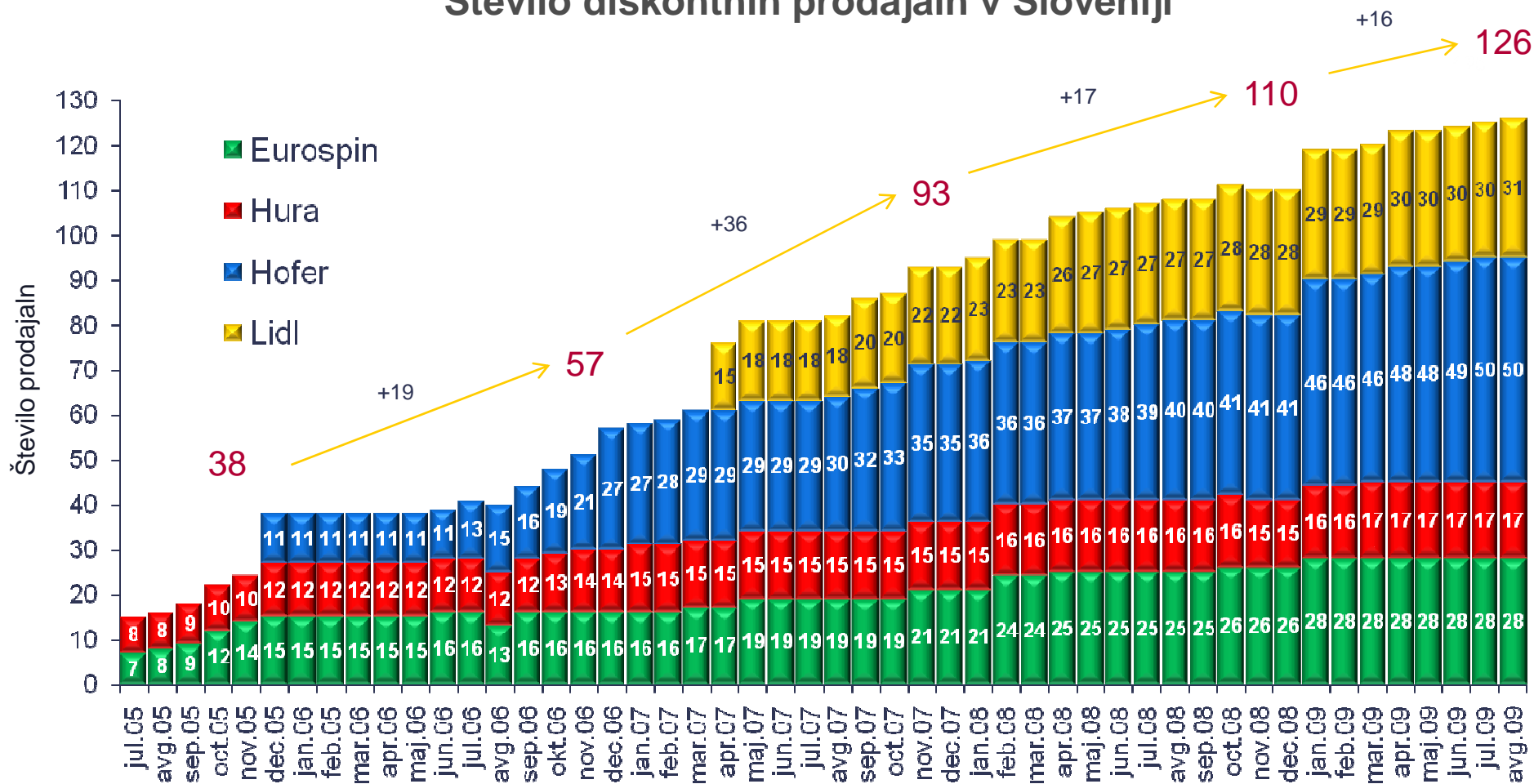


Rast vrednostne prodaje v diskontnih prodajalnah



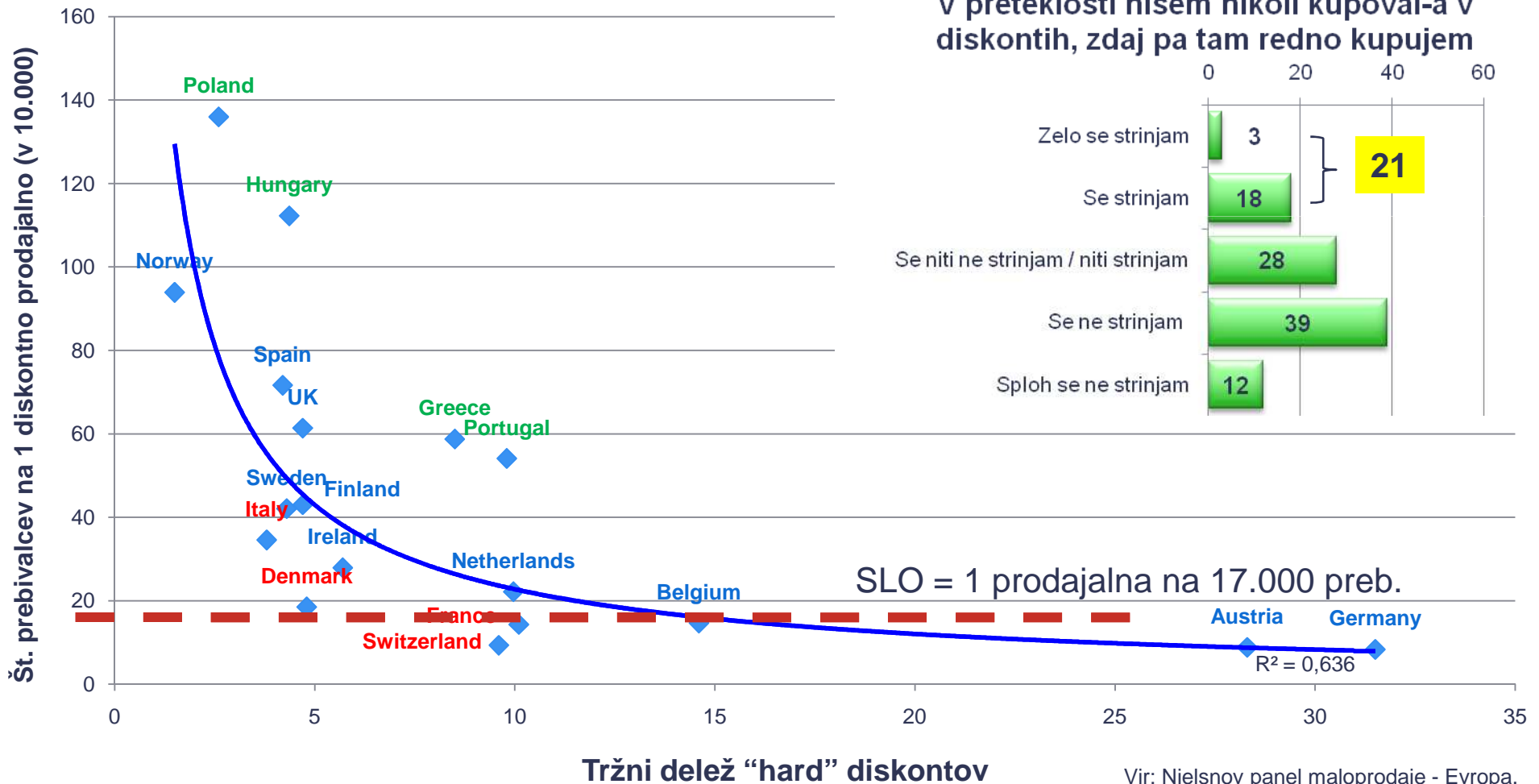
...tudi pri nas

Število diskontnih prodajal v Sloveniji





Z bližino, zaupanjem in ugodno ceno kupci čedalje pogosteje kupujejo v diskontih



Kaj lahko pričakujemo?

- Nadaljnje znižanje prodaje, obdobje rasti, nova recesija...
- Rasti diskontov in s tem tudi TBZ pri diskontnih prodajalnah



Na vas je katere ročice boste potegnili!

Pakiranje



Cena



Trgovska BZ



Promocije



Oglaševanje



“In-store”



Asortiman



Inovacije



Analize in poznavanje



Univerza v Ljubljani

EKONOMSKA
FAKULTETA

TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE
Slovenian Chamber of Commerce

DOWNJONES



BAD YEAR



Generalni sponzor:



Medijski sponzor:



Sponzorji:



Dodatek: Kaj je panel maloprodaje?

- Gre za **stalni vzorec** 1200 trgovin v maloprodaji, ki so izbrane zato, da reprezentativno predstavljajo ugotovljeno stanje maloprodaje. V panel maloprodaje so vključeni podatki iz vseh prodajaln Mercatorj-a, Spar-a, Tuš-a, dm-a... Neodvisne prodajalne se vključujejo na osnovi vzorec prodajaln, katerih prodajo zbiramo ročno z 10 redno zaposlenimi anketarji.
- Panel maloprodaje **vključuje** naslednje tipe prodajaln:
 - hipermarketi, supermarketi, velike in male prodajalne, drogerijske prodajalne, kioski in bencinske črpalke
- Panel maloprodaje ne vključuje naslednjih tipov prodajaln:
 - diskonti, C&C, Specializirane prodajalne, HoReCa, lekarne...
- Vse analize so narejena na več kot 100 prehrambenih in drogerijskih blagovnih skupinah.