

Ljubljana, 8.4.2010

**TRGOVINSKA
ZBORNICA SLOVENIJE**
Slovenian Chamber of Commerce

**Posvet – digitalna radiodifuzija -
poslovne priložnosti, ki jih prinaša ta
tehnološki korak**

Dimičeva ulica 13, SI-1000 Ljubljana
t: +386 1 58 98 212, +386 1 58 98 213
f: +386 1 58 98 219
e: info@tzslo.si, www.tzslo.si

Številka TRR: SI56 0313 8100 0518 803

Ljubljana, 8.4.2010

Trgovinska zbornica Slovenije je 7. aprila organizirala »Posvet o prehodu na digitalno radiodifuzijo TV signalov«.

Posvet, ki smo ga organizirali z **Ministrstvom za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo na temo prehoda na digitalno radiodifuzijo TV signalov** je pokazal, da je potrebno na tem področju nujno in čim prej izboljšati in predvsem pospešiti pretok informacij s strani ministrstva do podjetij in do potrošnikov ter, da je potrebno tudi izboljšati strategijo obveščanja javnosti.

Prehod na digitalno radiodifuzijo TV signalov pomeni tudi poslovno priložnost za vse deležnike, ki sodelujejo v tem procesu, vendar pa bo projekt uspešen le ob pravilnih in pravočasnih usmeritvah in potrebnih informacijah s strani države o ključnih vsebinah in parametrih tega nacionalnega projekta. Za trgovska podjetja so navedene informacije pomembne predvsem z vidika ustrezne komunikacije s potrošniki, saj ta projekt prinaša trgovcem določene izzive tudi na tem področju.

Trgovinska zbornica Slovenije v tem projektu nima predvidenih formalnih pristojnosti, vendar pa se bo glede na vsebino in zaključke razprave na posvetu osredotočila na to, da zadrži vzpostavljeno komunikacijo z nosilcem nacionalnega projekta, to je z Ministrstvom za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo, z namenom, da zagotovi svojim članom ključne informacije, ki jih potrebujejo za svoje poslovne odločitve.

Kljub temu, da bo prehod vplival le na gospodinjstva, ki imajo sobno ali strešno anteno, saj morajo samo taka gospodinjstva prilagoditi opremo prehodu na digitalni signal, pa je ocena ministrstva glede števila takih gospodinjstev vseeno velika in znaša 250 do 300 tisoč ustreznih TV aparatov ali set-top box-ov. Od tega naj bi jih država subvencionirala okoli 10.000 socialno najšibkejšim. Pomembno je poudariti tudi, da na gospodinjstva, ki spremljajo televizijo preko satelita, IPTV ter kabelskih sistemov, prehod na digitalno televizijo ne bo imel vpliva. Tem dejstvom bo potrebno prilagoditi komuniciranje s potrošniki v prodajalnah, trgovci pa bodo morali posebno pozornost posvetiti ustreznosti opreme v primerih, ko ugotovijo, da je potrošnik na območju spremljanja signala preko antene, in svojo storitev svetovanja temu prilagoditi.

Na posvetu so udeleženci izpostavili tudi nekatere nejasnosti glede možnosti preizkušanja opreme in uporabe oznake Digi. Dobro je, da so v pripravi gradiva, ki bodo v pomoč tako podjetjem kot potrošnikom. Trgovinska zbornica se bo vključila v proces informiranja članov ter distribucije gradiv, v kolikor pa bomo zaznali sistemske in skupne težave, pa bomo z njimi nedvomno seznanili pristojne organe in aktivno pristopili k iskanju rešitev.

TRGOVINSKA ZBORNICA SLOVENIJE

www.tzslo.si