

Datum: 15. 3. 2013

SPOROČILO ZA JAVNOST

Dimičeva ulica 13, SI-1000 Ljubljana
t: +386 1 58 98 212, +386 1 58 98 213
f: +386 1 58 98 219
e: info@tzslo.si, www.tzslo.si

ID številka za DDV: SI67994598
Številka TRR: SI56 0313 8100 0518 803

Upravni odbor Trgovinske zbornice Slovenije zaskrbljen nad podatki SURS o stanju v trgovini ter posledicah, ki jih lahko povzroči morebiten dvig DDV

Upravni odbor Trgovinske zbornice Slovenije je na seji, ki je potekala dne 14. 3. 2013, med drugim obravnaval tudi stanje v gospodarstvu ter v trgovinski branži. UO je ugotovil, da zadnji statistični podatki prikazujejo zaskrbljujoče stanje. Ob teh podatkih dodatno zaskrbljenost povzroča napoved o dvigu DDV, ki bi še poslabšala stanje v slovenski trgovini, gospodarstvu ter najbolj prizadela potrošnika.

Dodatno zaskrbljenost ob morebitnem dvigu DDV povzročajo zadnji razpoložljivi podatki SURS, iz katerih izhaja, da je realni indeks prihodka v trgovini na drobno brez motornih goriv v januarju 2013 za 7,5 % nižji glede na januar 2012. Za trgovino z neživili brez motornih goriv je padec še večji, in sicer v višini 8,7 %. Ob primerjavi kumulativnih indeksov za leto 2012 glede na leto 2008 lahko v trgovini na drobno brez motornih goriv ugotovimo padec v višini 12,9 %, v trgovini na drobno z neživili brez motornih goriv pa padec v višini 15,5 %. Pri tem so nekatere skupine dejavnosti iz neživil beležile še precej višje padce, npr. trgovina na drobno z računalniškimi, telekomunikacijskimi napravami in knjigami v višini 20,9 %, trgovina na drobno s pohištvom in gradbenim materialom pa celo v višini 42 %. Podatki SURS, po katerih je Slovenija v letu 2008 dosegala 91 % BDP p.c. v SKM (standardi kupne moči) glede na EU-27 in v letu 2011 le še 84 % BDP p.c. v SKM ter podatki UMAR o realnem padcu razpoložljivega dohodka gospodinjstev v obdobju 2008-2011 za 2,4 % pričajo o padcu kupne moči prebivalcev RS.

Člani upravnega odbora so prepričani, da je ukrep morebitnega dviga DDV nujno proučiti iz vidika razmerja med koristmi in slabostmi, ki jih tak ukrep na dolgi rok prinaša, ter upoštevati vse mikro in makroekonomske učinke na gospodarstvo, na katerega bi ta ukrep najbolj vplival. Kot primerjavo bi lahko vzeli države, kjer so dvig DDV že opravili in v katerih gospodarstvo zaradi tega ukrepa še vedno okreva. Dvig stopnje DDV je v nasprotju z gospodarskimi politikami uspešnih EU držav, ki so kot enega izmed ukrepov za izhod iz gospodarske in finančne krize uvajale in še vedno uvajajo ukrepe v smeri vzpodbujanja domače potrošnje, saj to pomeni osnovo za nov investicijski cikel. Pri uvedbi morebitnih sprememb stopnje DDV je med drugim potrebno upoštevati tudi specifičen položaj Slovenije kot majhne in pretežno tranzicijske države. Del priliva v državni proračun RS iz naslova DDV namreč predstavlja potrošnja fizičnih oseb kot tudi podjetij iz sosednjih evropskih držav, kar pomeni stalni proračunski priliv dohodka iz naslova DDV, ki pa bi ga v primeru uvedbe tega ukrepa lahko celo izgubili.

Kot pomembno dejstvo člani UO navajajo, da se tudi na Madžarskem, kjer so že povišali stopnje DDV, srečujejo z negativnimi posledicami, saj ima Madžarska manjše prilive v državnem proračunu in čedalje nižjo raven blaginje prebivalstva, nižjo potrošnjo, tudi tisto, ki se nanaša na investicije. Pričakovanih učinkov dvig DDV, kot protikrizni ukrep, ni prinesel niti na Hrvaškem niti v Španiji. Podjetja, ki poslujejo na trgih, kjer je bil ta ukrep izveden, poročajo

o znižanju potrošnje, saj prebivalstvo močno zavre nakupe. Gre za ukrep, ki ima učinek na vse sloje prebivalstva, tudi na najšibkejše.

Z morebitnim dvigom DDV bi bili gospodarski subjekti v še težjem konkurenčnem položaju, prav tako bi se srečevali z dodatnim upadom skupne gospodarske aktivnosti v Sloveniji. Situacija v slovenskem gospodarstvu, katerega tretjino prihodkov ustvarijo podjetja, ki se ukvarjajo s trgovino, je zaostrena, zato je potrebna posebna skrbnost pri oblikovanju in sprejemanju ukrepov na državni ravni, ki se neposredno odražajo na segmentu kupne moči.

TRGOVINSKA ZBORNICA SLOVENIJE