

Datum: 6.12.2013

**SPOROČILO ZA JAVNOST TZS
OB PRIHAJAJOČEM PREDPRAZNIČNEM ČASU**

Dimičeva ulica 13, SI-1000 Ljubljana
t: +386 1 58 98 212, +386 1 58 98 213
f: +386 1 58 98 219
e: info@tzslo.si, www.tzslo.si

ID številka za DDV: SI67994598
Številka TRR: SI56 0313 8100 0518 803

DECEMBER JE ČAS PRAZNOVANJA IN NAKUPOVANJA

December tradicionalno velja za mesec praznovanja in obdarovanja, pa tudi velikih nakupov. Posledično je decemrska prodaja v trgovini večja kot v ostalih mesecih. Zaradi zaostrenih gospodarskih razmer, ki so močno spremenile nakupovalne navade Slovencev in so vplivale tudi na padec kupne moči, na Trgovinski zbornici Slovenije ocenjujemo, da bo letošnji december v očeh trgovcev uspešen že, če bo potrošnja ostala na enaki ravni kot je bila v lanskem letu.

Običajno je decemrska prodaja v trgovini večja kot v ostalih mesecih in za marsikaterega trgovca je december mesec najboljše prodaje v celotnem letu. »Kljub gneči, ki jo trgovci v svojih trgovinah pričakujejo v prazničnih dneh, je nemogoče napovedati trende gibanja trgovine v prednovoletnem času brez, da bi upoštevali splošne gospodarske napovedi za Slovenijo,« pričakovanja, povezana s prazničnimi nakupi, komentira predsednica TZS mag. Mariča Lah. Spremenjene nakupovalne navade se odražajo v padcu kupne moči (v letu 2012 je kupna moč v Sloveniji znašala le še 82 % povprečja EU-27, še leta 2008 pa je dosegala 91 % povprečja EU-27). Zaradi tega predsednica TZS poudarja, »da bo letošnji december za slovenske trgovce še posebej težak, saj bodo morali svojim že tako spremenjenim in prilagojenim modelom poslovanja dodati še ob-nakupovalne aktivnosti, kot so razne prireditve, stojnice, božične in novoletne akcije, s katerimi bodo skušali kupce prepričati v nakup svojih izdelkov.« Mag. Lahova pričakuje, da bodo slovenski trgovci letošnji december izkoristili ter še posebej veliko pozornosti namenili ustreznemu opremljanju svojih prodajnih prostorov.

Slovenski potrošnik se je krizi prilagodil tako, da je spremenil svoje nakupovalne navade. Njegovi nakupi so bolj preudarni, bolj je pozoren in odziven na cenovno ugodne ponudbe in akcije, večji pomen daje trgovskim blagovnim znamkam in uveljavljenim blagovnim znamkam znanih proizvajalcev. Na Trgovinski zbornici Slovenije ocenjujejo, da bodo spremenjene nakupovalne navade Slovencev do izraza prišle tudi v prednovoletnem času.

Zadnji podatki SURS kažejo, da se je realni prihodek od prodaje v trgovini na drobno oktobra letos, glede na letošnji september, povečal za 1,2 %. V trgovini na drobno brez motornih goriv se je realni prihodek znižal za 1,4 %. Za 1,9 % se je prihodek znižal tudi v trgovini na drobno z neživili brez motornih goriv, medtem ko je v trgovini na drobno z živili, pijačami in tobakom oktobra 2013 ostal na podobni ravni kot je bil v septembru. Prihodki v trgovini na drobno brez motornih goriv so se sicer v Sloveniji v obdobju od januarja do oktobra 2013, glede na enako obdobje v letu 2012, znižali za 3,9 %, kar pomeni, da so negativni vplivi finančno-gospodarske krize vidni tudi v trgovini.

Da je temu tako, kaže tudi primerjava podatkov o prihodkih v trgovini v letu 2013, 2012 in 2008. Realni prihodek od prodaje v trgovini na drobno je bil v oktobru 2013 za 2,1 % nižji kot v oktobru 2012, v trgovini na drobno brez motornih goriv pa je bil nižji celo za 5,0 %. Še večji padec prodaje je opazen, ko primerjamo letošnje leto s predkriznim letom 2008. Prihodki v trgovini na drobno brez motornih goriv so se v Sloveniji v obdobju od januarja do oktobra 2013 v primerjavi z enakim obdobjem v letu 2008 znižali za 15,9 %, pri čemer so padci v nekaterih dejavnostih še večji in znašajo preko 40 %. Pri tem velja opozoriti na dejstvo, da se realni indeks trgovine na drobno brez motornih goriv v decembru tekočega leta glede na december predhodnega leta znižuje že zadnjih pet let. V decembru 2012 je bila tako prodaja v primerjavi z decembrom 2011 nižja za 4,3 %, podobno visok je bil padec v prodaji, če primerjamo december 2011 z decembrom 2010. Nadaljevanje tega trenda je moč pričakovati tudi letos. Na Trgovinski zbornici Slovenije zato kot optimistično razumemo že napoved, ki predvideva, da bo potrošnja v Sloveniji v letošnjem prednovoletnem času (od konca novembra in v mesecu decembru) ostala na enaki ravni kot je bila v lanskem letu.

Trgovinska zbornica Slovenije vsem trgovcem želi poslovno uspešen predpraznični čas, vsem potrošnikom pa, da se čim bolj naužijejo božično-novoletnega vzdušja.

TRGOVINSKA ZBORNICA SLOVENIJE