

Datum: 30.12.2013

SPOROČILO ZA JAVNOST TZS

Dimičeva ulica 13, SI-1000 Ljubljana
t: +386 1 58 98 212, +386 1 58 98 213
f: +386 1 58 98 219
e: info@tzslo.si, www.tzslo.si

ID številka za DDV: SI67994598
Številka TRR: SI56 0313 8100 0518 803

LETO 2013 ZA TRGOVINO NAJSLABŠE DOSLEJ, TUDI NAPOVEDI NISO NAJBOLJ OPTIMISTIČNE

Leto 2013 za slovensko trgovino ni bilo tako uspešno kot bi si na Trgovinski zbornici Slovenije želeli, saj so se prihodki v trgovini na drobno brez motornih goriv v prvih desetih mesecih leta 2013, v primerjavi z enakim obdobjem leta 2012, znižali za 4,0 %. Negativni vplivi finančno-gospodarske krize so od leta 2008 močno spremenili nakupovalne navade slovenskih potrošnikov, ki svoje nakupe vedno bolj omejujejo. Zaradi pričakovane negativne gospodarske rasti v letu 2014 in ohranjanja visoke ravni brezposelnosti, na TZS pričakujemo nadaljnjo stagnacijo prihodkov v trgovini in upadanje kupne moči tudi v prihajajočem letu.

Slovenija se zadnjih nekaj let sooča s finančno-gospodarsko krizo. Letos bo ponovno zabeležena negativna rast BDP, napovedi slednje ostajajo pesimistične tudi za prihodnje leto, saj naj bi bila Slovenija, poleg Cipra, edina članica EU, ki naj bi zabeležila negativno rast BDP tudi v letu 2014. Posledice finančno-gospodarske krize so bile v letu 2013, bolj kot v katerem koli letu prej, vidne tudi v trgovini. »Prihodki v trgovini na drobno brez motornih goriv so se v Sloveniji v obdobju od januarja do oktobra 2013, glede na enako obdobje v letu 2012, znižali za 4 %, kar pomeni, da so negativni vplivi finančno-gospodarske krize vidni tudi v trgovini,« opozarja predsednica TZS mag. Mariča Lah. Besede Lahove potrjujejo tudi zadnji podatki SURS, ki kažejo, da se je realni prihodek od prodaje v trgovini na drobno oktobra letos, glede na letošnji september, povečal zgolj minimalno, in sicer za 1,2 %. V trgovini na drobno brez motornih goriv se je realni prihodek znižal za 1,4 %. Za 1,9 % se je prihodek znižal tudi v trgovini na drobno z neživili brez motornih goriv, medtem ko je v trgovini na drobno z živili, pijačami in tobakom oktobra 2013 ostal na podobni ravni kot je bil v septembru.

Na vedno slabše razmere, s katerimi so se primorani soočati slovenski trgovci ne glede na njihovo velikost, kaže tudi primerjava podatkov o prihodkih v trgovini v letu 2013, 2012 in 2008. Realni prihodek od prodaje v trgovini na drobno je bil v oktobru 2013 za 2,1 % nižji kot v oktobru 2012, v trgovini na drobno brez motornih goriv pa je bil nižji celo za 5,0 %. Še večji padec prodaje je opazen, ko primerjamo letošnje leto z letom 2008. Prihodki v trgovini na

drobno brez motornih goriv so se v Sloveniji v obdobju od januarja do septembra 2013 v primerjavi z enakim obdobjem v letu 2008 znižali za 15,6 %, pri čemer so padci v nekaterih dejavnostih še večji in znašajo preko 40 %. Na podobno sliko o nadaljevanju padca prihodkov v novembru in v decembru v primerjavi s preteklimi obdobji kažejo tudi zadnje razpoložljive ocene trgovcev, zato smo na zbornici pri napovedih izjemno previdni.

Posledice gospodarske krize so v letu 2013 močno občutili tudi potrošniki. Na Trgovinski zbornici Slovenije opažamo, da se je slovenski potrošnik krizi prilagodil tako, da je spremenil svoje nakupovalne navade. Njegovi nakupi so bili v letu 2013 bolj preudarni, kupujejo manj in pogosteje. Potrošnik je bil bolj pozoren in odziven na cenovno ugodne ponudbe in akcije, večji pomen je povprečni slovenski kupec dajal trgovskim blagovnim znamkam in uveljavljenim blagovnim znamkam znanih proizvajalcev. »Spremenjene nakupovalne navade so se v letošnjem letu odrazile v padcu kupne moči. V letu 2012 je kupna moč v Sloveniji znašala le še 84 % povprečja EU-27,« poudarja Lahova. Samo za primerjavo, še leta 2008 je kupna moč v Sloveniji dosegala 91 % povprečja EU-27.

K izboljšanju razmer v gospodarstvu, katerega pomemben del je tudi trgovina, bi po oceni TZS prispevala vzpostavitev delovanja bančnega sistema, odprava številnih administrativnih bremen za podjetja, tudi na okoljsko-prostorskem področju, deregulacija pogojev za opravljanje dejavnosti, preglednejša zakonodaja in s tem stabilizacija poslovnega okolja, ukrepi za spodbujanje novih investicij, in sicer tudi preko mnogo bolj uspešnega črpanja EU sredstev za energetske obnove stavb, nakup energetske varčnih vozil in drugega tehničnega blaga, ter nenazadnje uveljavitev varne prožnosti, ki mora prinesiti nova delovna mesta tudi za mlade.

Zaradi negativnih napovedi gospodarske rasti in nadaljnjega zviševanja stopnje brezposelnosti, na Trgovinski zbornici Sloveniji pričakujemo, da bo leto 2014 za trgovce lahko še težje kot je bilo letošnje leto. Pričakujemo nadaljevanje trenda zaviranja nakupov potrošnikov. V ospredju bodo zagotovo nakupi cenejših izdelkov, kar je posledica trenutnih razmer na slovenskem trgu. Menimo, da bo upadla tudi kupna moč, zaradi česar je lahko optimistična že naša napoved, da bodo prihodki v trgovini v prihodnjem letu ostali vsaj na ravni leta 2013.

TRGOVINSKA ZBORNICA SLOVENIJE