

Datum: 3. 1. 2014

## **SPOROČILO ZA JAVNOST TZS**

Dimičeva ulica 13, SI-1000 Ljubljana  
t: +386 1 58 98 212, +386 1 58 98 213  
f: +386 1 58 98 219  
e: info@tzslo.si, www.tzslo.si

ID številka za DDV: SI67994598  
Številka TRR: SI56 0313 8100 0518 803

### **V PONEDELJEK, 6. JANUARJA 2014 SE PRIČENJA ZIMSKA SEZONSKA RAZPRODAJA TEKSTILNEGA BLAGA IN OBUKVE**

Sezonske razprodaje tekstilnega blaga in obutve so tudi v Sloveniji že dolgoletna utečena poslovna praksa, ki jo potrošniki zelo dobro poznajo, in se zimskih razprodaj blaga po znižanih cenah, kljub temu, da te vsako leto potekajo po koncu veselega decembra in prazničnega obdarovanja, po mnenju članov Trgovinske zbornice Slovenije radi udeležijo. Potrošniki na razprodajah posegajo po sezonskem tekstilnem blagu in obutvi, ki so v tem času še vedno modni in pridejo prav tudi v naslednjih sezonah ter so seveda tudi cenovno bolj ugodni.

Trgovci morajo pri izvajanju razprodaj upoštevati veljavno **zakonodajo s področja varstva potrošnikov** (Zakon o varstvu potrošnikov in Zakon o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami) ter **Pravila Trgovinske zbornice Slovenije pri sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve**, ki med drugim določajo tudi začetek zimske sezonske razprodaje.

**Začetek letošnjih zimskih sezonskih razprodaj** tekstilnega blaga in obutve bo tudi tokrat prvi delovni ponedeljek v januarju, torej **6. januarja 2014**. Trajanje sezonske razprodaje določi vsak trgovec sam, saj gre za njegovo poslovno odločitev, vendar pa v skladu s Pravili TZS razprodaje ne smejo trajati dlje kot 60 dni. Tekstilno blago in obutev, ki je na razprodaji, mora biti označeno s ceno pred znižanjem in z znižano ceno, prav tako takšno blago ne sme imeti nobenih napak.

#### **Obveznosti trgovcev v času izvajanja sezonske razprodaje so sledeče:**

- trgovec mora razprodajo objaviti na krajevno običajen način, v objavi pa mora navesti podatke o vrsti blaga, odstotek znižanja in obdobje trajanja razprodaje, ki lahko traja maksimalno 60 dni;
- blago, ki je na razprodaji, mora biti označeno s ceno pred znižanjem in z znižano ceno;
- če je odstotek znižanja objavljen v razponu, kot na primer: »od 20 % do 50 % ali »do – 40 %«, mora najvišji odstotek znižanja zajemati najmanj eno četrtnino vrednosti blaga, ki je na razprodaji;
- v primeru uveljavljanja stvarne napake na izdelku, se potrošnikom njihove pravice tudi v primeru nakupa v času razprodaje ne smejo omejevati, kar opredeljuje Zakon o varstvu potrošnikov;
- trgovci pred uvedbo popusta ali razprodaje ne smejo dvigniti cen izdelkov in jih nato znižati z namenom višjega odstotka znižanja, ki privablja kupce, saj gre v tem primeru za navidezna znižanja oziroma navidezno razprodajo, ki je v skladu z veljavno zakonodajo, ki ureja področje razprodaj, prepovedana.

#### **Priporočila za potrošnike:**

- za potrošnike je v času razprodaje pomembno, da ločijo med vračilom izdelka zaradi stvarne napake in zamenjavo izdelka v primeru, če izdelek potrošniku po krajšem obdobju od nakupa ni več všeč ali prav oziroma si je potrošnik glede nakupa izdelka enostavno

premisli. V primerih, ko si kupec premisli in želi izvesti vračilo izdelka brez napak, je dopustnost vračila izdelka stvar poslovne odločitve posameznega trgovca;

- blago, ki je na razprodaji, mora biti označeno s ceno pred znižanjem in z znižano ceno.

V skladu z veljavnimi Pravili TZS pri sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve, **se trgovec lahko odloči, da ne izvaja razprodaje**. Tako lahko trgovec v času razprodaje oziroma pred njo, izvaja druge procese, ki so povezani s pospeševanjem prodaje (akcije, »ugodno«, popusti, itd). Pri navedenih oblikah prodaje ni potrebno upoštevati 28. člena Zakona o varstvu potrošnikov, vendar pa je še vedno potrebno paziti na ostale določbe omenjenega zakona kot tudi Zakona o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami, ki se med drugim nanašajo na zavajajoče oglaševanje in se uporabljajo ne glede na obliko prodaje.

Na Trgovinski zbornici Slovenije smo prepričani, da se bodo trgovci tudi tokrat na prihajajoče razprodaje dobro pripravili in da bo ta priprava izvedena v skladu z njihovo dobro poslovno prakso. »Prepričani smo, da bodo trgovci prisluhnilli željam in spremenjenim navadam potrošnikov v zadnjih letih, saj trgovina tudi preko padca kupne moči v Sloveniji močno občuti posledice recesije,« poudarja mag. Mariča Lah, predsednica Trgovinske zbornice Slovenije, in dodaja, da to pomeni, da bodo trgovci na razprodajah ponujali tudi takšno tekstilno blago in obutev, ki ni modna samo v eni sezoni, temveč je za potrošnika uporabna dalj časa oziroma več zaporednih sezon. Poleg tega bodo trgovci z različnimi oblačili in obutvijo po ugodnih cenah zagotovo poskrbeli tudi za naše najmlajše in mladostnike, ki si svoj stilni slog šele oblikujejo.

Po razpoložljivih informacijah članov bodo oblačila in obutev iz jesensko/zimskih kolekcij ponudili od 30 do 60 % ceneje, razprodaje do 60 % ceneje bomo ponovno lahko našli predvsem pri nekoliko dražjih izdelkih oziroma izdelkih priznanih blagovnih znamk ter modnih kosih oblačil in obutve, ki bodo v tem času zagotovo dostopnejša. Glede na dejstvo, da v zadnjem obdobju še nismo bili deležni obsežnejše snežne odeje, trgovci pričakujejo v času razprodaj tudi povečano povpraševanje po zimskih športnih oblačilih in športni obutvi.

## **TRGOVINSKA ZBORNICA SLOVENIJE**