

Datum: 19. 9. 2014

SPOROČILO ZA JAVNOST

»TRGOVINKO« SKRBI ZA PROMOCIJO ZDRAVJA V TRGOVINI

Trgovinska zbornica Slovenije in njen projektni partner Sindikat delavcev trgovine Slovenije - ZSSS, sta v okviru projekta "Promocija zdravja na delovnem mestu v trgovinski dejavnosti" pripravila še končno zloženko, ki prinaša novost za promocijo zdravja v trgovini – sinonim »Trgovinko«.

Trgovinska zbornica Slovenije in Sindikat delavcev trgovine Slovenije – ZSSS v okviru projekta »Promocija zdravja na delovnem mestu v trgovinski dejavnosti«, ki je v zaključni fazi, izvajata aktivnosti s katerimi želita delodajalce in delavce v trgovinski dejavnosti ter drugo zainteresirano javnost seznaniti s ključnimi zakonodajnimi obveznostmi s področja promocije zdravja na delovnem mestu in zaposlene v trgovini usmeriti k bolj zdravemu življenjskemu slogu.

V okviru projekta je tako nastala tudi končna zloženka, skozi katero bo »Trgovinko« tako delodajalcem kot tudi delavcem predstavil izvedene aktivnosti in ključne ugotovitve v okviru projekta ter jih s konkretnimi nasveti in opozorili ozaveščal o pomenu promocije zdravja na delovnem mestu.

Zloženka vsebuje tudi smernice za pripravo načrta promocije zdravja pri delu ter usmeritve s potencialnimi nalogami in predlogi tem v načrtu promocije zdravja za štiri glavne profile v trgovinski dejavnosti – skladiščnika, prodajalca, trgovskega poslovodjo in direktorja.

Končna zloženka v elektronski obliki Vam je že na voljo na spletni strani projekta: <http://www.tzslo.si/promocija-zdravja>. Predvidoma konec septembra 2014 bomo izdali tudi tiskano različico, ki bo širši zainteresirani javnosti na voljo na sedežu Trgovinske zbornice Slovenije.

TRGOVINSKA ZBORNICA SLOVENIJE