

Ljubljana, 4. november 2014

SPOROČILO ZA MEDIJE

Jutri na Brdu pri Kranju že 8. Strateška konferenca o trgovini

Trgovinska zbornica Slovenije bo v sodelovanju z Ekonomsko fakulteto, Univerze v Ljubljani jutri, v sredo, 5. novembra 2014, izvedla že 8. Strateško konferenco o trgovini. Na letošnji konferenci bodo vrhunski domači in tuji strokovnjaki s trgovci razpravljali o konceptu družbene odgovornosti, njegovem vplivu na poslovanje v trgovinski dejavnosti in vlogi, ki jo bo družbena odgovornost imela pri nadaljnjem razvoju slovenske trgovine.

Trgovinska zbornica Slovenije in Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani, sta letos ponovno združili moči pri organizaciji Strateške konference o trgovini, ki bo že osma po vrsti. V preteklih sedmih letih je zbornici z raznoliko izbiro tematskih sklopov, ki so segali vse od vpliva globalizacije na trgovino pa do kakovosti storitev in odnosov v trgovinski branži, uspelo strateško konferenco vzpostaviti kot platformo dialoga med tujimi in domačimi strokovnjaki ter trgovci in poskrbeti, da je postala nepogrešljiv poslovni dogodek v slovenskem prostoru. Vsako leto privabi več kot 450 udeležencev, letos ponovno tudi **podpredsednika vlade in ministra za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, mag. Dejana Židana.**

Letošnja Strateška konferenca o trgovini bo posvečena družbeni odgovornosti podjetij, konceptu, s katerim se je strokovna javnost prvič srečala že v 50. letih prejšnjega stoletja, a je šele v zadnjih letih močno pridobil na pomembnosti. »Brez upoštevanja koncepta družbene odgovornosti si podjetja, vpeta v trgovinsko dejavnost, ne morejo predstavljati poslovanja ali sprejemanja poslovnih odločitev,« je prepričana **predsednica TZS mag. Mariča Lah**, ki poudarja, da slovenska podjetja konkurenčne prednosti družbeno odgovornega delovanja šele prepoznavajo.

Na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani udejanjajo načela odgovornega izobraževanja na področju managementa (Principles for Responsible Management Education ali PRME) preko svojega pedagoškega, raziskovalnega, svetovalnega in drugega javnega delovanja. »Poskrbeti moramo za razvoj nove generacije poslovnih voditeljev, ki bodo kos zapletenim izzivom, s katerimi se soočajo podjetja in druge organizacije v naši družbi, zato mora biti v te napore vključena celotna fakulteta - vodstvo, zaposleni, številni študenti kot tudi številni poslovni partnerji.«, pa poudarja **dekanja Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani prof. dr. Metka Tekavčič.**

Tudi zato bo letošnja konferenca z iskanjem priložnosti in odpravljanjem dvomov o finančnih koristih družbeno odgovornih poslovnih odločitvah, a tudi odkritimi odgovori strokovnjakov o izzivih in pasteh ponudila prostor za kritično izmenjavo mnenj ter odskočno desko za vse nadaljnje razprave o družbeni odgovornosti v slovenskem in širšem evropskem prostoru.

Tokratna konferenca je v luči še vedno nespodbudnih poslovnih razmer v trgovini v Sloveniji toliko bolj pomembna, ker zna v trgovinsko dejavnost vnesti še kako potreben val optimizma in vedenje, da se družbena odgovornost tudi splača. Marsikdo že ve, kako.

TRGOVINSKA ZBORNICA SLOVENIJE

EKONOMSKA FAKULTETA, UL