

Datum: 2. 1. 2015

## **SPOROČILO ZA JAVNOST TZS**

Dimičeva ulica 13, SI-1000 Ljubljana  
t: +386 1 58 98 212, +386 1 58 98 213  
f: +386 1 58 98 219  
e: info@tzslo.si, www.tzslo.si

ID številka za DDV: SI67994598

Številka TRR: SI56 0313 8100 0518 803

## **OD PONEDELJKA ZNIŽANJA TEKSTILNEGA BLAGA IN OBUTVE TUDI DO 60%**

**V ponedeljek, 5. januarja 2015, se pričinja zimska sezonska razprodaja tekstilnega blaga in obutve.** Sezonske razprodaje so kot drugod po Evropi, tudi v Sloveniji že dolgoletna utečena poslovna praksa. Zimske razprodaje blaga po znižanih cenah so po mnenju članov TZS zelo dobro obiskane, kljub temu, da le-te vsako leto potekajo po koncu veselega decembra in prazničnega obdarovanja. Potrošniki namreč sezonske razprodaje pričakujejo, čar razprodaj pa je še vedno v ugodnostih - višjih popustih, predvsem na blagu, ki predstavlja dražje izdelke zimske sezone (na primer plašči, bunde, zimska obutev itd.), ki jih potrošniki kupujejo tudi na »zalogo«.

Trgovci na zimskih sezonskih razprodajah večinoma še dodatno znižajo cene sezonskih oblačil in obutve, kamor sodijo tudi izdelki za šport (smučarska obutev, smučarske bunde in kombinezoni, vetrovke, kape, rokavice, nogavice ter druge z zimsko sezono povezane artikle), prav tako pa potrošniki ravno v tem času posegajo predvsem po bolj kvalitetnem blagu, ki je namenjeno za več sezon.

Trgovci morajo pri izvajanju razprodaj upoštevati veljavno **zakonodajo s področja varstva potrošnikov** (Zakon o varstvu potrošnikov in Zakon o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami) ter **Pravila Trgovinske zbornice Slovenije pri sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve**, ki med drugim določajo tudi začetek zimske sezonske razprodaje.

**Začetek letošnjih zimskih sezonskih razprodaj** tekstilnega blaga in obutve bo tudi tokrat prvi delovni ponedeljek v januarju, torej **5. januarja 2015**. Trajanje sezonske razprodaje določi vsak trgovec sam, saj gre za njegovo poslovno odločitev, vendar pa v skladu s Pravili TZS razprodaje ne smejo trajati dlje kot 60 dni. Tekstilno blago in obutev, ki je na razprodaji, mora biti označeno s ceno pred znižanjem in z znižano ceno, prav tako takšno blago ne sme imeti nobenih napak.

### **Obveznosti trgovcev v času izvajanja sezonske razprodaje so sledeče:**

- trgovec mora razprodajo objaviti na krajevno običajen način, v objavi pa mora navesti podatke o vrsti blaga, odstotek znižanja in obdobje trajanja razprodaje, ki lahko traja maksimalno 60 dni;
- blago, ki je na razprodaji, mora biti označeno s ceno pred znižanjem in z znižano ceno;
- če je odstotek znižanja objavljen v razponu, kot na primer: »od 20 % do 50 %« ali »do – 40 %«, mora najvišji odstotek znižanja zajemati najmanj eno četrtno vrednosti blaga, ki je na razprodaji;
- v primeru uveljavljanja stvarne napake na izdelku, se potrošnikom njihove pravice tudi v primeru nakupa v času razprodaje ne smejo omejevati, kar opredeljuje Zakon o varstvu potrošnikov;
- trgovci pred uvedbo popusta ali razprodaje ne smejo dvigniti cen izdelkov in jih nato znižati z namenom višjega odstotka znižanja, ki privablja kupce, saj gre v tem primeru za

navidezna znižanja oziroma navidezno razprodaje, ki je v skladu z veljavno zakonodajo, ki ureja področje razprodaj, prepovedana.

**Priporočila za potrošnike:**

- za potrošnike je v času razprodaje pomembno, da ločijo med vračilom izdelka zaradi stvarne napake in zamenjavo izdelka v primeru, če izdelek potrošniku po krajšem obdobju od nakupa ni več všeč ali prav oziroma si je potrošnik glede nakupa izdelka enostavno premislil. V primerih, ko si kupec premisli in želi izvesti vračilo izdelka brez napak, je sprejem vračila izdelka stvar poslovne odločitve posameznega trgovca;
- blago, ki je na razprodaji, mora biti označeno s ceno pred znižanjem in z nižano ceno;
- tudi blago, ki je na razprodaji, velja pred nakupom dobro pomeřiti, saj so kasnejša vračila/menjave izdelkov, ki nimajo stvarne napake, sicer mogoča, vendar so stvar poslovne odločitve posameznega trgovca.

V skladu z veljavnimi Pravili TZS pri sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve, **se trgovec lahko odloči, da ne izvaja razprodaje**. Tako lahko trgovec v obdobju razprodaje oziroma pred tem obdobjem, izvaja druge procese, ki so povezani s pospeševanjem prodaje (akcije, »ugodno«, popusti, itd). Tudi pri navedenih oblikah prodaje je potrebno paziti na določbe Zakona o varstvu potrošnikov kot tudi Zakona o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami, ki se med drugim nanašajo na zavajajoče oglaševanje in se uporabljajo ne glede na obliko prodaje.

Na Trgovinski zbornici Slovenije smo prepričani, da se bodo trgovci tudi letos, kot že v preteklih letih, na prihajajoče sezonske razprodaje dobro pripravili in se prilagodili potrebam in pričakovanjem potrošnikov. Po mnenju članov TZS bodo znižanja na sezonski zimski razprodaji različna, vendar je glede na to, da so trgovci v času božično-novoletnih decembrskih nakupov cene blaga že znižali, pričakovati, da bodo cene izdelkov na sezonski razprodaji znižane za najmanj 30%, veliko izdelkov predvsem višjega cenovnega razreda oziroma izdelkov priznanih blagovnih znamk ter modnih kosov oblačil in obutve pa bo znižanih tudi do 50 % oziroma 60 %. Pričakovanja trgovcev glede odziva potrošnikov v času sezonske razprodaje pa so glede na trenutne gospodarske razmere, primerljiva z lanskimi.

**TRGOVINSKA ZBORNICA SLOVENIJE**