

Datum: 10. 7. 2015

Dimičeva ulica 13, SI-1000 Ljubljana  
t: +386 1 58 98 212, +386 1 58 98 213  
f: +386 1 58 98 219  
e: info@tzslo.si, www.tzslo.si

ID številka za DDV: SI67994598  
Številka TRR: SI56 0313 8100 0518 803

## **SPOROČILO ZA JAVNOST TZS**

### **OD PONEDELJKA SEZONSKA ZNIŽANJA TEKSTILNEGA BLAGA IN OBUTVE TUDI DO 60 %**

**V ponedeljek, 13. julija 2015, se pričenjajo poletne sezonske razprodaje tekstilnega blaga in obutve. Kljub temu, da trgovci potrošnike z različnimi popusti in ugodnostmi razveseljujejo skozi celotno leto, so sezonske razprodaje dobro sprejete, saj predstavljajo utečeno prakso. Trgovinska zbornica Slovenije (TZS) ocenjuje, da bodo razprodaje tudi letos dobro obiskane. Poleg domačih kupcev, se pričakuje tudi obisk potrošnikov iz sosednjih držav in turistov, ki se v času razprodaj mudijo v Sloveniji. Sezonska oblačila in obutev iz pomladno/poletnih kolekcij bodo potrošnikom glede na informacije članov dostopna do 30 %, lahko tudi do 50% ali celo 60 % ceneje.**

Tako kot zadnjih nekaj let se tudi letos drugi ponedeljek v juliju pričinja poletna sezonska razprodaja tekstilnega blaga in obutve. Trajanje sezonske razprodaje na podlagi svoje poslovne odločitve določi vsak trgovec sam, skupaj pa lahko razprodaje trajajo največ 60 dni.

Na Trgovinski zbornici Slovenije ugotavljamo, da razprodaje za tekstilno blago in obutev za trgovce predstavljajo večletno utečeno poslovno prakso, ki je med potrošniki prepoznavna in dobro sprejeta. Številni trgovci se za nudenje različnih akcijskih in drugih popustov zadnja leta odločajo že pred razprodajo, kar je praksa tudi v tujini. Vedno bolj je prisotna tudi spletna prodaja, ki omogoča večje prilagajanje posameznemu potrošniku, in je po naši oceni odgovor trgovinske dejavnosti na spremenjene nakupovalne navade potrošnikov.

Po razpoložljivih informacijah članov bodo sezonska oblačila in obutev iz pomladno/poletnih kolekcij potrošnikom dostopna do 30 %, lahko tudi do 50% ali celo 60 % ceneje, odstotek znižanja je med drugim odvisen tudi od modnosti samega izdelka. Z natančnimi podatki o obsegu nakupov ali količini kupljenih kosov oblačil in obutve na TZS ne razpolagamo, ocenjujemo pa, da se v času razprodaj v nakupovalni košarici potrošnika znajde tudi kakšen kos več. Potrošnik je namreč v času zaostrenih gospodarskih razmer močno spremenil svoje nakupovalne navade. Postal je bolj preudaren, varčen, več pozornosti namenja razmerju med kakovostjo in ceno, za svoj denar pa želi dobiti največ kar lahko. Razprodaje so zato zagotovo

priložnost, ko si potrošniki privoščijo tudi kakšen izdelek višjega cenovnega razreda, ki si ga sicer v redni prodaji ne bi. Pričakovanja trgovcev glede odziva potrošnikov v času sezonske razprodaje so, glede na trenutne gospodarske razmere, primerljiva z lanskimi. Opažamo, da se poleg domačih potrošnikov poletnih sezonskih razprodaj in popustov tekstilnega blaga in obutve radi udeležijo tudi kupci iz sosednjih Italije in Hrvaške, ugodne cene pa izkoristijo tudi številni turisti, ki se v poletnih mesecih ustavijo v naši državi, saj jim je na razpolago kvalitetno in raznovrstno blago po ugodnih cenah.

Trgovci morajo pri izvajanju sezonskih razprodaj spoštovati veljavno zakonodajo, torej Pravila TZS, Zakon o varstvu potrošnikov ter Zakon o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami. Iz rednih vsakoletnih poročil pristojnih organov nadzora izhajajo, da pri izvajanju sezonskih razprodaj tekstilnega blaga in obutve ni večjih ugotovljenih nepravilnosti /pomanjkljivosti oziroma je teh vsako leto manj, kar pomeni, da trgovci spoštujejo zakonodajne določbe oziroma se vsako leto na sezonske razprodaje oziroma na druge oblike popustov tudi pravočasno pripravijo.

Obveznosti trgovcev v primeru izvajanja sezonske razprodaje so sledeče:

- trgovec mora razprodajo objaviti na krajevno običajen način, v objavi pa mora navesti podatke o vrsti blaga, odstotek znižanja in obdobje trajanja razprodaje, ki lahko traja maksimalno 60 dni;
- blago, ki je na razprodaji, mora biti označeno s ceno pred znižanjem in z znižano ceno;
- če je odstotek znižanja objavljen v razponu, kot na primer: »od 20 % do 50 %« ali »do -40 %«, mora najvišji odstotek znižanja zajemati najmanj eno četrtno vrednosti blaga, ki je na razprodaji;
- trgovci pred uvedbo popusta ali razprodaje ne smejo dvigniti cen izdelkov in jih nato znižati z namenom višjega odstotka znižanja, ki privablja kupce, saj gre v tem primeru za navidezna znižanja oziroma navidezno razprodajo, ki je v skladu z veljavno zakonodajo, prepovedana.

V skladu z veljavnimi Pravili TZS pri sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve, se trgovec lahko odloči, da ne izvaja razprodaje. Tako lahko trgovec v obdobju razprodaje oziroma pred tem obdobjem, izvaja druge procese, ki so povezani s pospeševanjem prodaje (akcije, »ugodno«, popusti, itd).

**TRGOVINSKA ZBORNICA SLOVENIJE**