

Ljubljana, 19. 10. 2015

SPOROČILO ZA MEDIJE

V sredo, 21.10.2015 bo potekala že 9. Strateška konferenca o trgovini na Brdu pri Kranju

Trgovinska zbornica Slovenije bo v sodelovanju z Ekonomsko fakulteto Univerze v Ljubljani dne 21. 10. 2015 že tradicionalno organizirala Strateško konferenco o trgovini. Na letošnji Strateški konferenci o trgovini bomo gostili vrhunske tuje in domače strokovnjake s področja inoviranja, ki bodo predstavili primere uspešnih inovacij v trgovini in z njo povezanih dejavnostih ter razkrili dobre poslovne prakse, ki zagotavljajo uspešne prebojne inovacije.

Trgovinska zbornica Slovenije in Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani nadaljujeta z uspešnim sodelovanjem na področju organizacije ter izvedbe Strateške konference o trgovini, ki je v preteklih devetih letih tudi zaradi izbire aktualnih in raznolikih tematskih sklopov postala tradicionalen in nepogrešljiv strokovni letni dogodek slovenske trgovine. Vsako leto privabi veliko število udeležencev, preko 400. V veliko čast in zadovoljstvo nam je, da bo letošnji dogodek s slavnostnim nagovorom odprl dr. Miro Cerar, predsednik Vlade Republike Slovenije.

Letošnja strateška konferenca o trgovini je posvečena inovativnosti. Prebojne inovacije, takšne, ki v temeljih spreminjajo poslovne modele, izdelke, storitve in opremo, so nujne v vseh dejavnostih, tudi v trgovini. Inovativnost in poslovno uspešnost inovacij v trgovini lahko sistematično zagotovimo z vrsto preiščenih prijemov. Na konferenci se bomo dotaknili vprašanj kako kadrovati in ravnati z ljudmi pri delu, da bodo ti sprostil svoj inovativni naboj, kakšne organizacijske strukture, sistemi za merjenje uspešnosti in nagrajevanje zaposlenih so najprimernejši za zagon inovativnosti in vzdrževanje inovativnega vzdušja v podjetju ter kakšni prijemi voditeljstva imajo največji učinek. **Antonio Davila, IESE Business School**, svetovna avtoriteta na področju inoviranja in managerske kontrole, v sredo pa osrednji govornik na konferenci, bo razkril najsodobnejše prijeme za vzpostavitev procesa radikalnega inoviranja v trgovinskih podjetjih in vlogo informacijske tehnologije ter managerjev pri tem. Najbolj inovativne poslovne prakse in dosežke, a tudi izzive, bo predstavil ravno s primeri podjetij iz trgovinske dejavnosti.

»Mita, da so inovacije prisotne le v start-up podjetjih ni več. Tudi v trgovinskem sektorju je še veliko prostora za prebojne inovacije, takšne, ki v temeljih spreminjajo poslovne modele, izdelke, storitve, opremo in ne nazadnje tudi ljudi,« je prepričana predsednica TZS **mag. Mariča Lah**, ki dodaja, da »inovacije v najbolj grobem smislu predstavljajo nove ideje, rešitve, ki v najrazličnejših oblikah sooblikujejo svet v katerem živimo.« Osrednji letni strokovni dogodek trgovine v Sloveniji je tako še ena priložnost za izmenjavo kritičnih pogledov, izkušenj in predstavitev različnih poslovnih praks tako iz

tujine kot tudi iz Slovenije, zaključki konference pa bodo zagotovo tudi podlaga in usmeritev za nadaljnji razvoj inovativnosti tako v trgovinski dejavnosti kot tudi širše.

Tudi letošnja konferenca še vedno poteka v luči zaostrenih gospodarskih okoliščin za trgovinsko dejavnost. Izpostavljamo, da sta predloga proračunov za prihodnji dve leti premalo razvojno naravnana. Kljub spodbudnim podatkom o gospodarski rasti na ravni celotnega gospodarstva RS, statistični podatki kažejo, da trgovinski sektor še vedno ne kaže vidnejših znakov okrevanja. Zato je še toliko bolj pomembno, da se podjetja zavedajo, da tudi inovativnost predstavlja eno od priložnosti, s katero je mogoče uspeti in se razvijati na trgu.

TRGOVINSKA ZBORNICA SLOVENIJE