

Datum: 30. 12. 2015

## **SPOROČILO ZA JAVNOST TZS**

Dimičeva ulica 13, SI-1000 Ljubljana  
t: +386 1 58 98 212, +386 1 58 98 213  
f: +386 1 58 98 219  
e: info@tzslo.si, www.tzslo.si

ID številka za DDV: SI67994598  
Številka TRR: SI56 0313 8100 0518 803

### **Od ponedeljka, 4. januarja 2016 sezonska znižanja tekstilnega blaga in obutve**

**V ponedeljek, 4. januarja 2016 se v skladu s Pravili o sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve Trgovinske zbornice Slovenije začne že tradicionalna sezonska zimska razprodaja. Sezonske razprodaje predstavljajo utečeno prakso, ki jo trgovci dopolnjujejo z različnimi popusti in ugodnostmi skozi celo leto, kar je praksa tudi v tujini. Na TZS smo prepričani, da se bodo trgovci tudi letos, kot že v preteklih letih, na prihajajoče obdobje sezonske razprodaje dobro pripravili in se prilagodili potrebam in pričakovanjem potrošnikov.**

Na zbornici opazamo, da veliko trgovcev izkoristi čas trajanja sezonske razprodaje tudi za to, da v tem obdobju, torej tudi v času razprodaj, oziroma že pred njim izvajajo tudi druge procese, ki so povezani s pospeševanjem prodaje (akcije, »ugodno«, popusti, znižanja, itd), saj so takšni procesi za trgovce organizacijsko enostavnejši.

Tako pri sezonskih razprodajah, kot tudi pri drugih oblikah pospeševanja prodaje je potrebno spoštovati določbe Zakona o varstvu potrošnikov kot tudi Zakona o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami, ki se med drugim nanašajo na zavajajoče oglaševanje in na navidezno znižanje cen ter se uporabljajo ne glede na obliko prodaje.

Trajanje sezonske razprodaje določi vsak trgovec sam, saj gre za njegovo poslovno odločitev, vendar pa v skladu s Pravili TZS pri sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve, razprodaje ne smejo trajati dlje kot 60 dni. Zimske razprodaje blaga oziroma druge oblike pospeševanja prodaje so po mnenju članov TZS dobro obiskane, kljub temu, da le-te vsako leto potekajo po koncu veselega decembra in prazničnega obdarovanja. Potrošniki namreč sezonske razprodaje pričakujejo, čar razprodaj pa je še vedno v ugodnostih - višjih popustih, predvsem na blagu, ki predstavlja dražje izdelke zimske sezone (na primer plašči, bunde, zimska obutev itd..), ki jih potrošniki kupujejo tudi na »zalogo«. Trgovci v tem času večinoma še dodatno znižajo cene sezonskih oblačil in obutve, kamor sodijo tudi izdelki za šport (smučarska obutev, smučarske bunde in kombinezoni, vetrovke, kape, rokavice, nogavice ter druge z zimsko sezono povezane artikle), prav tako pa potrošniki ravno v tem času posegajo predvsem po višjem cenovnem blagu, ki je namenjeno za več sezon. Vedno bolj je prisotna tudi spletna prodaja oziroma nove prodajne poti - t.i. multichannel načini prodaj, ki zajemajo vedno več možnosti prodaje preko spletnih mobilnih aplikacij. To omogoča trgovcem prilagajanje vsakemu posameznemu potrošniku skozi celo leto, kar predstavlja odgovor spremenjenim nakupovalnim navadam potrošnikov v zadnjih letih ter naraščajočim trendom v svetu.

Pričakovanja glede odziva potrošnikov v času sezonske razprodaje so, glede na gibanje prihodka v trgovini na drobno in splošne gospodarske razmere, primerljiva z lanskimi. Višine popustov bodo po mnenju članov različne, vendar pa glede na izkušnje iz preteklih let ocenjujemo, da bodo cene izdelkov, ki bodo na razprodaji, v obdobju trajanja razprodaje znižane najmanj za 30 % v primeru priznanih blagovnih znamk ter izdelkov višjega cenovnega razreda pa tudi do 50 % ali 60 %. Trgovci pričakujejo tudi dober odziv kupcev iz sosednjih držav oziroma turistov, saj je slovenska ponudba tovrstnega blaga kakovostna in cenovno privlačna.

Iz rednih vsakoletnih poročil pristojnih organov nadzora izhaja, da pri izvajanju sezonskih razprodaj tekstilnega blaga in obutve ni večjih ugotovljenih nepravilnosti /pomanjkljivosti oziroma je teh vsako leto manj, kar pomeni, da trgovci spoštujejo zakonodajo oziroma se vsako leto na sezonske razprodaje oziroma na druge oblike popustov tudi pravočasno pripravijo.

**TRGOVINSKA ZBORNICA SLOVENIJE**