

Datum: 8. 7. 2016

## SPOROČILO ZA JAVNOST TZS

**TRGOVINSKA  
ZBORNICA SLOVENIJE**  
Slovenian Chamber of Commerce

Dimičeva ulica 13, SI-1000 Ljubljana  
t: +386 1 58 98 212, +386 1 58 98 213  
f: +386 1 58 98 219  
e: info@tzslo.si, www.tzslo.si

ID številka za DDV: SI67994598  
Številka TRR: SI56 0313 8100 0518 803

### **Od ponedeljka 11. julija 2016 sezonske razprodaje tekstilnega blaga in obutve**

**V ponedeljek, 11. julija 2016, se v skladu s Pravili o sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve v Sloveniji začneja že tradicionalna poletna sezonska razprodaja. Sezonske razprodaje so še vedno priljubljene in predstavljajo del utečene slovenske potrošniške tradicije, ki jo trgovci dopolnjujejo z različnimi ugodnostmi skozi celo leto, kar je praksa trgovcev tudi v tujini. Trgovci se bodo tudi letos na sezonske razprodaje dobro pripravili ter se, kot kažejo pretekla leta, prilagodili potrebam in pričakovanjem potrošnikov. Poleg domačih kupcev se pričakuje tudi obisk potrošnikov iz sosednjih držav ter turistov, ki radi posegajo po cenovno znižanem, kakovostnem blagu.**

V skladu s Pravili TZS o sezonskih razprodajah tekstilnega blaga in obutve (v nadaljevanju: Pravila), trajanje sezonske razprodaje določi vsak trgovec sam v skladu s svojo poslovno odločitvijo, ne smejo pa trajati dlje kot 60 dni. Kot pomembno ugotovitev navajamo, da iz letnega poročila pristojnih organov nadzora trga v Sloveniji izhaja, da pri izvajanju znižanj ter sezonskih razprodaj v zadnjih letih ni zabeleženih večjih kršitev.

Sezonska znižanja so po mnenju trgovcev še vedno priljubljena in tudi dobro obiskana, saj jih potrošniki v tem času že tradicionalno pričakujejo. Potrošniki v času poletnih razprodaj najbolj povprašujejo po izrazito poletnih kosih oblačil, športni opremi ter oblačilih za prosti čas (na primer kopalke, oblačila za plažo, za kolesarjenje in tek...), pa tudi po priznanih blagovnih znamkah oziroma izdelkih višjega cenovnega razreda, ki jih trgovci v tem času ponujajo po še posebej ugodnih cenah.

V zadnjih letih zaznavamo spremenjene nakupovalne navade potrošnikov, ki se na sezonska znižanja zelo dobro in premišljeno pripravijo, in v večini posegajo po blagu, ki je bolj kvalitetno in namenjeno za več sezon. Zaradi razmaha IT tehnologije, je vedno bolj prisotna t. i. »multichannel prodaja«, kamor sodi tudi prodaja preko spleta. Takšen način prodaje

omogoča trgovcem prilagajanje željam in potrebam potrošnikov skozi celo leto, kar sledi tudi naraščajočim trendom v svetu.

Pričakovanja trgovcev glede odziva potrošnikov v času letošnje poletne sezonske razprodaje so, glede na aktualne gospodarske in družbene razmere, primerljiva z lanskimi. Višine popustov bodo po razpoložljivih informacijah članov različne, vendar pa glede na dosedanje prakso in izkušnje iz preteklih let ocenjujemo, da bodo trgovci znižali cene sezonsko znižanemu blagu za najmanj 30 %. Običajno so cene izdelkov višjega kakovostnega razreda in priznanih blagovnih znamk modnih kosov znižane tudi do 50 %. Kot zanimivost navajamo, da se vsako leto na poletnih sezonskih razprodajah povečuje število tujih kupcev iz sosednje Hrvaške in Avstrije, prav tako pa se nakupov radi udeležijo tudi številni turisti, ki obišejo Slovenijo, saj je slovenska ponudba blaga zelo raznolika, kakovostna in cenovno konkurenčna.

V zaključku dodajamo, da glede na spremenjene nakupovalne navade potrošnikov, opažamo, da veliko trgovcev izkoristi obdobje trajanja sezonske razprodaje za to, da v tem obdobju oziroma že pred njim izvaja tudi druge oblike pospeševanja prodaje (promocije, akcije, znižanja, »ugodno« itd.), saj je izvajanje takšnih procesov za trgovce organizacijsko enostavnejše. Seveda pa je tudi v primeru izvajanja drugih oblik pospeševanja prodaje potrebno spoštovati veljavno zakonodajo, to je Zakon o varstvu potrošnikov ter Zakon o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami.

**TRGOVINSKA ZBORNICA SLOVENIJE**