

Ljubljana, 18. 10. 2016

SPOROČILO ZA MEDIJE

V sredo, 19. 10. 2016 bo potekala jubilejna, že 10. Strateška konferenca o trgovini na Brdu pri Kranju

Trgovinska zbornica Slovenije bo v sodelovanju z Ekonomsko fakulteto Univerze v Ljubljani, 19. 10. 2016, organizirala jubilejno 10. Strateško konferenco o trgovini, ki sovpada tudi z deseto obletnico delovanja Trgovinske zbornice Slovenije kot samostojne gospodarske zbornice. Na letošnji Strateški konferenci o trgovini, ki bo potekala pod naslovom »Digitalna transformacija – Kakšni bodo poslovni modeli prihodnosti?« bomo gostili priznane tuje in domače strokovnjake, ki bodo predstavili uspešne poslovne prakse za zagotavljanje optimizacije procesov vzdolž celotne oskrbne verige.

Trgovinska zbornica Slovenije in Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani nadaljujeta z uspešnim sodelovanjem na področju priprave ter izvedbe Strateške konference o trgovini, ki je v preteklih letih tudi zaradi vsakokratne izbire aktualnih in raznolikih tematskih sklopov postala že tradicionalen in nepogrešljiv osrednji strokovni dogodek celotne slovenske trgovine. V veliko zadovoljstvo nam je, da bo letošnji jubilejni dogodek s slavnostnim nagovorom odprl dr. Miro Cerar, predsednik Vlade Republike Slovenije.

Letošnjo konferenco o trgovini bomo posvetili obvladovanju podatkov za optimiziranje procesov vzdolž celotne oskrbne verige in krepitvi zvestobe kupcev preko njihovega aktivnega vključevanja v trženjske procese. Trgovina, ki tradicionalno predstavlja vez med potrošniki in posameznimi členi oskrbne verige, te spremembe še posebej občuti. Razvoj tehnologije in digitalizacija sta namreč v veliki meri vplivala na spremembe v vedenju potrošnikov, načine ustvarjanja vrednosti in optimizacijo procesov, zato je prav, da trgovci to pri oblikovanju svojih poslovnih načrtov upoštevamo in se o tem pogovarjamo. Na konferenci bomo o poslovnih modelih prihodnosti, ki se digitalizaciji ne morejo več izogniti, razpravljali s številnimi domačimi in tujimi strokovnjaki, zato je pričakovati predstavitev omenjenih vsebin z različnih zornih kotov ter pestro razpravo.

»Z digitalno transformacijo in novimi poslovnimi modeli poslovanja, problemov ne bo nič manj, bodo pa zagotovo drugačni. Zato je še bolj pomembno, da se o izzivih, ki nas čakajo v prihodnosti pogovarjamo odkrito, o njih pravočasno razmišljamo in delimo svoja pričakovanja, pomisleke in izkušnje drug z drugim ter ob tem ostanemo optimistični« meni **mag. Mariča Lah, predsednica Trgovinske zbornice Slovenije.**

»Pred nami so zanimivi časi, polni izzivov in hkrati priložnosti. Neverjetna hitrost tehnoloških sprememb, s katerimi se soočamo, pomeni, da današnji poslovni modeli morda že jutri ne bodo več zadoščali niti za preživetje podjetja. Samo vedno nova znanja, veščine in razmišljanje izven znanih okvirov bodo omogočila rast in razvoj. To usodo si delimo vsi – tako trgovci kot mi, fakulteta. Tudi mi moramo izobraževati za

poklice prihodnosti. Skupaj lahko poiščemo rešitve«, pa je prepričana **dekanja Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani prof. dr. Metka Tekavčič.**

TRGOVINSKA ZBORNICA SLOVENIJE